

m retail

frühstück & kaffee

Kurz & griffig 162 l Kaffee werden in Österreich pro Kopf und Jahr getrunken

Kurz & griffig Lediglich 4,3% des Kaffees werden in der Gastronomie konsumiert



© Staud's Wien

Gut und rar Marillen richtig zubereiten kann nicht jeder, Staud's schon **60**



© Darbo

GENUSS & GEWISSEN

Tag des Kaffees am 1. Oktober



© Panthermedia.net/GPH

WIEN. Der „21. Tag des Kaffees“ am 1. Oktober steht unter dem Motto „Genießen mit gutem Gewissen“. Damit fasst der Österreichische Kaffeeverband seine Initiativen zusammen. „Die österreichische Kaffeebranche ist in Sachen Nachhaltigkeit bereits in vielen Bereichen führend in Europa“, ist der Präsident des österreichischen Kaffeeverbands, Marcel Löffler, überzeugt.

Darbo denkt schon heute an die Welt von morgen

Der Leitgedanke ist, im Sinne der künftigen Generationen einen Beitrag zu einer intakten Umwelt zu leisten. **56**



© Julius Meinl/Martin Steiger

CO₂-Reduktion Christina Meinl lässt Bäume pflanzen, wenn nachhaltig gekauft wird. **58**



© Billa/Harson

Pflanzenmilch Billa fordert die steuerliche Gleichsetzung mit Milchersatzprodukten. **58**