

# Nachhaltig reisen mit Faircations

60 Prozent der Menschen würden gerne ökologisch verträglich reisen. Ein Münchner Start-up macht's möglich.



© Faircations (2)

... Von Alexander Haide

MÜNCHEN. Mit ihrem Start-up für nachhaltiges Reisen, Faircations, hat Sonja Karl sogar beim Nachrichtensender CNN für Neugier gesorgt und man widmete ihr großzügig Sendezeit. Ihr Konzept: Reisen sollten wie der Einkauf aus dem Biomarkt funktionieren.

## Seit Februar online

Die deutsche Reiseanalyse fand im Rahmen einer Studie heraus, dass etwa 60% der Urlauber nachhaltig reisen wollen, es aber de facto nur sechs Prozent auch tun. Die Ex-Thomas Cook-Mitarbeiterin Sonja Karl fragte sich – so welt.de – am Beginn: „Warum ist es beim Thema Reisen immer noch so schwierig? Jede Branche nimmt das Thema Nachhaltigkeit irgendwie in Angriff. Nur meine nicht.“ Also nahm die heute 41-Jährige die Dinge selbst in die Hand und gründete mit Part-

ner Stefan Seibel das Reisebüro Faircations mit Sitz in München. Neben ökologischer Nachhaltigkeit legt sie auch auf Fairness den Tourismusmitarbeitern gegenüber großen Wert.

## Experten beraten

Flüge werden CO<sub>2</sub>-kompensiert, es werden beinahe ausschließlich nachhaltig zertifizierte Ho-



Faircations-Gründerin Sonja Karl.

tels bei der Suche angegeben, und ein Prozent des Reisepreises wird gespendet. Über alle Aktivitäten wacht ein dreiköpfiges Nachhaltigkeitsboard, bestehend aus der Tourismuswissenschaftlerin Dagmar Lund-Durlacher vom Wiener Institut für Tourism Sustainability, Christian Baumgartner, Professor an der Fachhochschule Graubünden, und Andreas Koch, Biologe und Experte für nachhaltigen Tourismus.

## Konkrete Projekte

Gespendet wird etwa an das Projekt „Viva Con Agua“, das möglichst vielen Menschen Zugang zu Trinkwasser ermöglichen möchte oder die „La Tigra Rainforestschoole“ in Costa Rica, die das Ziel hat, den Regenwald und den Lebensraum zu erhalten und die lokale Bevölkerung zu stärken. In Kambodscha wird die Ausbildung Jugendlicher in der Gastronomie gefördert.

## Sozial

Ein Prozent des Umsatzes jeder Reise wird für Projekte gespendet, die ökologisch, sozial oder ökonomisch relevant sind. Bild: „Dragonfly Cambodia“, ein Projekt, das Kinder und Jugendliche in Kambodscha fördert.

## WÜRFEL GEFALLEN

### Tourismuspreis NÖ 2022

ST. PÖLTEN. Die Frist für Einreichungen ist abgelaufen, nun heißt es warten: Die neu konzipierten Tourismuspreise Niederösterreich werden am 28. November bei einem Event gekürt.

## RUNDES JUBILÄUM

### In Schönbrunn wird gefeiert

WIEN. 30 Jahre ist es bereits wieder her, dass die Schloss Schönbrunn Kultur- und Betriebsges.m.b.H. – heute Schönbrunn Group – mit der Erhaltung und Revitalisierung der anvertrauten Kulturgüter sowie der Gestaltung neuer Kulturvermittlungsformate und Entwicklung neuer Geschäftsfelder betraut wurde.



© AP/BAK/Dragan Tatic

## ERHOLUNG

### Reisen auf Vor-Pandemie-Niveau

WIEN. Jetzt bestätigt auch die Statistik Austria: Die Zahl der Urlaubsreisen ist im ersten Halbjahr 2022 wieder auf dem Niveau vor der Coronapandemie angelangt. Die Reisen (ab einer Übernachtung) stiegen auf 9,77 Mio. in den ersten sechs Monaten des Jahres.