

Ihr Gäste kommt!

Kampagne für die Nahmärkte Deutschland und Schweiz. Im Fokus steht der Aktivurlaub: Wandern, Wellness, Rad.

••• Von Alexander Haide

WIEN. Menschen für Aktivitäten und Erlebnisse in der farbenprächtigen Saison zu begeistern – das ist das erklärte Ziel der aktuellen Herbstkampagne der Österreich Werbung, die seit August in den wichtigen Märkten in den Nachbarländern läuft. Als „Kampagnendach“ wurde wieder #realAustria gewählt, das bereits für die Sommer-, Städte- und Radkampagne zum Einsatz kam. Im Fokus steht der Aktivurlaub: Wandern, Wellness, Rad und Kulinarik.

Nebensaison bedeutend

Damit soll Österreich weiterhin als Ganzjahresdestination beworben werden, unterstreicht Lisa Weddig, Geschäftsführerin der Österreich Werbung: „Unser Ziel ist es, von der klassischen Winter-Sommer-Denkweise hin zum Ganzjahrestourismus zu gehen. Wir möchten unseren potenziellen Gästen Urlaubserlebnisse in Österreich auch in der farbenprächtigen Jahreszeit schmackhaft machen; dementsprechend haben wir uns dazu entschieden, heuer wieder in den für uns wichtigsten Märkten zielgerichtet aktiv zu



© Österreich Werbung/Sebastian Siphout

werden.“ Denn, so Weddig, die Herbstsaison hat Potential.

„Im Vor-Corona-Jahr 2019 konnten wir in den Monaten Oktober und November 13,8 Mio. Nächtigungen verzeichnen, davon entfielen fast fünf Mio. auf Deutschland und die Schweiz. Im langfristigen Vergleich zeigt sich auch ein Bedeutungsgewinn der Nebensaisonen. Wir sind deshalb davon überzeugt, dass in diesen Märkten während

der Herbstmonate noch mehr Potenzial schlummert. Aus diesem Grund haben wir uns dazu entschlossen, echte Erlebnisse in der goldenen Jahreszeit wieder in den Fokus zu rücken“, meint Weddig.

Bereits im vergangenen Sommer setzte die Kulinarik-Kampagne „Genussreise durch Österreich“ der Österreich Werbung in Kooperation mit der AMA Genuss Region den Fokus auf

die Regionen und deren kulinarische Produkte.

„Kulinarik ist ein Faktor, der in der Urlaubsplanung unserer Gäste einen immer stärkeren Stellenwert erfährt. Typische Speisen und Getränke aus der Region zu genießen, ist für ein Drittel unserer Gäste ein Fixpunkt im Österreich-Urlaub“, unterstrich Weddig. Dabei geben Gäste übrigens pro Tag 191 Euro aus.

Zielgerichtet

Die Herbstkampagne der Österreich Werbung soll auf den farbenprächtigen Herbst Lust machen.

Der Herbst auf der Rax

Die Rax-Seilbahn lockt mit attraktiven Angeboten.

REICHENAU. 180.000 Gäste können nicht irren – so viele Menschen benutzen jährlich die Rax-Seilbahn. Im Pendeltakt geht es in nur acht Minuten auf das 1.545 m hochgelegene Rax-Plateau. Einen Live-Ausblick bietet übrigens die Web-Cam am Otthaus. Im Herbst lässt es sich auf der Rax nicht nur gut wandern: Vom 7. bis 9. Oktober gibt es die Schreibwerkstatt am

Hüttentisch mit Ilona Matusch, am 21. Oktober unterhält die Babenberger Bigband „B4“ aus Mödling beim „Moonlight Swing am Berg“. Dieses Mal wird der musikalische Schwerpunkt auf „Filmmusik“ gelegt.

Die Rax-Seilbahn ist noch bis zum 13. November in Betrieb, danach folgen die alljährlichen Revisionsarbeiten für die Wintersaison 2022/23. (ah)



© Hiller Communications/Roman Zach-Kiesling

Der Herbst ist eine perfekte Jahreszeit für eine Wanderung auf der Rax.