

”

Im Prinzip ist das Fernsehen am Arbeitsplatz in den meisten Jobs nicht üblich und auch nicht erlaubt.“

Zitat der Woche

Ein arbeitsrechtlicher Tipp des ÖGB für Arbeitnehmer



Schriller Anpfiff zur Wüsten-WM

Am Sonntag startet die Endrunde der Fußball-WM 2022. Sie bricht schon jetzt einige Rekorde.

Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

SPORTSGEIST. Unglaubliche 200 Mrd. Euro lässt Katar sich die am Sonntag offiziell startende Fußball-Weltmeisterschaft kosten. Zum Vergleich: Auf rund 450 Mrd. Euro beläuft sich laut aktueller Prognose das österreichische Bruttoinlandsprodukt im Jahr 2022.

Platz eins sichert sich der Golfstaat auch im Ranking der meistkritisierten Austragungsländer. Die Ausbeutung der Arbeiter beim Stadionbau, die Missachtung von Menschenrechten und Pressefreiheit, die Haltung gegenüber Homosexuellen, die fehlende Fußballtradition, die Verschiebung des Turnierzeitpunkts von Sommer auf Winter, die klimatisierten Stadien mitten in der Wüste, das „intransparente“ Abstimmungsverhalten der Fifa-Exekutivausschussmitglieder ... seit zehn Jahren wird beanstandet und gefordert. Sogar seitens der Fifa selbst. Kaum jemand verurteilte die WM in Katar jedoch mit so deutlichen Worten wie Abdel Rahman al-Barrak: Fußball sei ein Spiel von frivolem Charakter,

eine Verschwendung von Energie, Zeit und Geld, verantwortlich für abscheuliche und korrupte Aktionen. Als „Mutter aller Verbrechen“ rufe das runde Leder „ungerechtfertigte Freude“ hervor. Der radikalreligiöse saudi-arabische Geistliche bezog sich damit allerdings weniger auf die Zustände im Nachbarland als auf eine vermutete jüdisch-christliche Verschwörung zur Unterminierung der islamischen Kultur.

Dennoch darf man darüber diskutieren, ob der Versuch einer Fußball-Fatwa tatsächlich eine so viel dümmere Idee war als jene von Fifa-Präsident Gianni Infantino. Dieser schlug am Dienstag eine Feuerpause im Krieg zwischen Russland und der Ukraine vor. Man möge doch für die Zeit der Fußball-WM die Waffen schweigen lassen – als „positive Geste“. Sollte es ihm gelingen, einen Waffenstillstand zu organisieren, damit wir uns in Ruhe die WM im Fernsehen anschauen können, dann leben wir vielleicht doch in einer Simulation.

Wie gehen Sponsoren mit dem umstrittenen Event um? Lesen Sie dazu den Bericht auf S. 22.

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungs-herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;
s.bretschneider@medianet.at),
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. CR; nov – DW 2161),
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),
Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),
Petra Stückler (ps), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belleiferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100

Inhalt

COVERSTORY

dm legt im Umsatz zu 6
Trotz stabiler Preise steht ein
Wachstum von 4,9% zu Buche

MARKETING & MEDIA

Reformsache ORF 12
Anita Zielina, Neos-Vertreterin
im ORF-Stiftungsrat, im Interview

Dentsu blickt tief 16
Mehrwert durch CC-Studie

Recruiting wird zum Event 18
[m]Studio und Kesch zeigen's

SPECIAL PAPIER, DRUCK & PACKAGING

Post: Grüne Verpackung 36
Schon 2023 in der Umsetzung

Constantia Teich investiert 38
80 Millionen Euro für Erneuerung

RETAIL

In Penzing beginnt's 42
Der erste Billa-Kaufmann Wiens

Black oder Green Friday? 46
Das Image des Einkaufstags
steht zur Disposition

Urkornsteig und Enzian-Tonic ... 50
In Wieselburg wurden die
Bio-Produkte des Jahres gekürt

Eat Happy expandiert weiter ... 52
Zahl der Shop-in-Shops wächst

SPECIAL ALKOHOLFREIE GETRÄNKE & BIER

„Bier verbindet“ 56
Gabriela Maria Straka von der
Brau Union im Gespräch

Vorreiter Vöslauer 61
Der Mineralwasserhersteller legt
seinen Nachhaltigkeitsbericht vor

FINANCENET & REAL:ESTATE

Klimaschutz als USP 64
Top-Betriebe sehen Klimaschutz
nicht als Hürde, sondern Chance

Innovativ und grün 70
Soravia und Robin Seestadt

HEALTH ECONOMY

Ein herausforderndes Jahr 74
Gerald Gschlössl und Philipp
Lindinger, Austromed, im Talk

Geld und Ideen 78
Wie die Steiermark den
Ärztemangel bekämpft

INDUSTRIAL TECHNOLOGY

Der digitale Nutzer 80
Digital Consumer Trends 2022

So geht nachhaltig 84
Aktionsplan für Bioökonomie