

Durch Kooperationen die Reichweite steigern

Mit neuen Verbreitungsallianzen, wie mit Lifest oder Sky, steigert der neue Player am Markt, Canal+, seine Reichweite nochmals deutlich.

•••von Petra Stückler

Zu Gast bei medianet-Verlagsleiter Bernhard Gily im neuesten mediadome pressclub TV-Talk war Philipp Böchheimer, Managing Director der Österreich-Gesellschaft Canal+ Austria GmbH. Diese ist ein Teil der zum europäischen Mediengiganten Vivendi SE gehörenden Canal+ Group.

Hierzulande ist die A1 Telekom Austria AG Mitgesellschafter des neuen TV-Senders. Dieser kann daher auf ein starkes heimisches Netzwerk zählen.

Philipp Böchheimer sprach mit Bernhard Gily über vorweihnachtliche Formate ebenso wie über das neue Talkformat „Streamtalks“, für das die Schauspielerinnen Hilde Dalik gewonnen werden konnte, die als Host durch das Programmhilighlight führen wird.

Besonderes zu Weihnachten

Was in der Vorweihnachtszeit, der Zeit, in der die Menschen sich wieder rund um die TV-Geräte versammeln, seitens Canal+ geplant ist, schildert Böchheimer so: „Wir versuchen, vermehrt unsere neuen Highlights an den Start zu bringen. Grundsätzlich haben wir jetzt unsere TV-Kampagne gestartet. Da sieht man schon einen ganz guten Abriss.“

Allen voran natürlich die Serie „Senorita 89“, ein sehr unkonventionelles Highlight. Da geht es um einen Modelkontest, aber eigentlich um das ganze Drumherum, was da Backstage an Drogen und kriminellen Machenschaften passiert. Ein su-



Wachstum
Philipp Böchheimer, Managing Director der Österreich-Gesellschaft Canal+ GmbH, hat viele Pläne.