

”

Wir haben von Anfang an gesagt, wir wollen den Sender Canal+ in Österreich möglichst breit zur Verfügung stellen.

Philipp Böchheimer
Managing Director
Canal+ Österreich

perspannendes Format, das für sie und ihn funktioniert und das man sich gemeinsam in der kalten Jahreszeit mit dem Partner, mit der Partnerin ansehen kann.

Im Eigenproduktionsbereich haben wir unser neues Talkformat ‚Streamtalks‘ vorgestellt, wo wir mit Hilde Dalik eine Präsentatorin mit wirklicher Strahlkraft gewinnen konnten.“

Aber auch eine Backshow wird es zu Weihnachten auf Canal+ geben.

Content aus Österreich

Ob es demnächst auch österreichische Eigenproduktionen auf Canal+ geben werde, beantwortet Böchheimer so: „Grundsätzlich geht es in dem Fall vor allem um die fiktionalen Produktionen. Es gibt innerhalb des Konzerns Studio Canal, die Produktionseinheit, die natürlich auch in Deutschland präsent ist. Mit denen arbeiten wir zusammen für deutsch-österreichische Koproduktionen.“

Erste Pläne gäbe es schon, da werde sicher in nächster Zeit auch etwas kommen, man darf sich also auf Canal+ Originals

“

freuen, die mit Österreich koproduziert wurden.

Mit dem neuen Talkformat ‚Streamtalks‘ wolle man einen genaueren Blick auf die gesamte Streaming-Industrie werfen. „‚Streamtalks‘ ist für uns eine ganz tolle Neuerung – ein Talkformat, wo es um Film- und Serienhighlights geht. Wir sind sehr stolz, dass wir Hilde Dalik als Moderatorin gewinnen konnten. Wir werden Gäste haben aus Film, Fernsehen, Medien, Experten, die aktuelle Film- und Serienhighlights besprechen.



© medianet

mediadome
medianet-
Verlagsleiter
Bernhard Gily
sprach mit Canal+
Managing Director
Philipp Böchheimer.

Anders, als man es etwa vermuten möchte, nicht nur unsere eigenen, sondern wir beschäftigen uns mit der ganzen Industrie und schaffen damit ein Angebot, unsere Sicht auf die ganze Branche nach außen zu tragen“, erklärt Böchheimer den Inhalt.

Reichweitenexpansion

Neben den Programm-Highlights besprachen Bernhard Gily und Philipp Böchheimer aber auch die wichtigste Komponente

1
Million

Reichweite
Rund eine Mio. Haushalte können Canal+ theoretisch empfangen.

für Canal+, die Reichweite. „Es ist seit ein paar Tagen offiziell, dass wir mit Sky kooperieren. Das ist für uns noch einmal, nach dem Schritt mit Liwest in Oberösterreich, der vor ein paar Wochen passiert ist – wo wir einen der wichtigsten regionalen Kabelnetzbetreiber dazubekommen haben –, ein weiterer großer Schritt. Wir sind ja auch schon bei Kabel+ und bei Lampert verfügbar. Mit Sky ist es jetzt noch ein überregionaler Player, der auf unsere Reichweite einzahlt. Wir haben von Anfang an gesagt, wir wollen den Sender in Österreich möglichst breit zur Verfügung stellen. Und da glaube ich, da haben wir noch einmal einen großen Schritt gemacht und sind jetzt in einer theoretischen maximalen Reichweite von über einer Million Haushalten und damit ein attraktiver Werbepartner“, so Böchheimer.

Den gesamten mediadome pressclub sehen Sie hier:

<https://tv.medianet.at/video/mediadome-ein-dickes-plus-fur-die-hauptsendezeit>

Redaktion TV: Andy Marada

”

Wir beschäftigen uns mit der ganzen Industrie und schaffen damit ein Angebot, unsere Sicht auf die Branche zu zeigen.

“