



Erfolgreich mit dem Einsatz von Daten

JCDecaux Group Chief Data Officer François Xavier Pierrel im Interview über den Transformationsprozess im Konzern.

... Von Dinko Fejzuli
und Petra Stückler

Der Außenwerberiese und Gewista-Mehrheitseigentümer JCDecaux setzt als eines der größten Außenwerbeunternehmen weltweit Maßstäbe. **medianet** hat Group

Chief Data Officer François Xavier Pierrel zum Interview getroffen und über die Rolle Österreichs in Sachen Außenwerbung, aber auch über die neuesten Entwicklungen in der Branche gesprochen.

medianet: *Energiesparen ist ein Thema in Österreich, bei Out-of-*

Home-Werbung im Speziellen – und da vor allem bei Digital-out-of-Home. Ist das ein Thema für JCDecaux?

François Xavier Pierrel: Es ist jetzt ein Thema für jedes Unternehmen und jeden Menschen. Was wir versuchen und womit wir Erfolge verbuchen, ist der Einsatz von Daten. Hier

kommen wir an einen Punkt, wo wir nachhaltigere Produkte gestalten können mit dem Ziel, weniger Ressourcen zu verbrauchen.

medianet: *Sie betreiben ja seit einiger Zeit den Umbau zur Datenfirma – wo steht JCDecaux im Moment?*