

**WEIHNACHTSMÄRKTE****Christkindlmarkt boomt wieder**

WIEN. 83% der österreichischen Bevölkerung wollen heuer einen Weihnachtsmarkt im Land besuchen. Das hat der Consumer Check des Handelsverbandes und des Meinungsforschungsinstituts Mindtake Research ergeben, für den 1.001 Menschen befragt wurden. (red)

**EINKAUFSZENTREN****Dunkin' Donuts zieht ins G3**

WIEN. Auf mehr als 100 m<sup>2</sup> eröffnete Dunkin' Donuts im Gerasdorfer Shoppingzentrum G3. Der neue Standort ist bereits der 18. Store in Österreich. Als Eröffnungsaktion gab es die ersten 100 Donuts kostenlos.

**USA treffen Regionalität**  
„Handgemacht und täglich frisch“, lautet das Motto von Dunkin', angewandt wird es auf 25 Donut-Variationen. Die Marmeladen der Donutfüllungen, die Milch und Bagels stammen dabei von regionalen Betrieben.

„Mit unserem neuen Dunkin' Store konnten wir eine weitere Premiummarke für das G3 gewinnen. Unsere Gäste dürfen sich zukünftig sowohl auf Süßes als auch Pikantes freuen – für jeden ist etwas dabei“, freut sich Funda Caglar, Center-Managerin im G3 Shopping Resort. (red)



© Dunkin' Donuts

# Black Friday auf dem Weg ins Grüne

In Zeiten der Konsumflaute könnte sich auch das Image des Black Friday ändern – dm und gurkerl.at setzen Zeichen.



© gurkerl.at

**Initiativ**

Maurice Beurskens will in Zeiten hoher Inflation und ständiger Preisanstiege mit der Initiative „Gurkerl Green Friday“ sowohl der Umwelt als auch den Kunden des Online-Supermarkts helfen.

WIEN. Dass der Black Friday in diesem Jahr die Konsumflaute überwinden wird, ist unwahrscheinlich. Für Beraterunternehmen geht er bereits ein Stück weit in Richtung Event für männliche, kaufkräftige Shopper, die älter als 60 sind. Seitens der Händlervertreter wird indes herausgestrichen, dass jeder zusätzliche Kaufanreiz vor Weihnachten willkommen ist.

**Lieber grün als schwarz**

Dass man den Black Friday auch nachhaltig anlegen kann, stellen der Onlinehändler gurkerl.at sowie dm drogerie markt gut heraus.

Die Initiative „Gurkerl Green Friday“ am 25. November punktet mit Rabatten von 20 bis 75% in der Kategorie „Rette mich“ – also auf Produkte, die kurz vor ihrem Ablaufdatum stehen, jedoch einwandfrei genießbar sind und vor der Mülltonne bewahrt werden sollen.

„

*Mit dem ‚Gurkerl Green Friday‘ möchten wir ein weiteres Zeichen in Sachen Umweltschutz und Abfallvermeidung setzen, denn Lebensmittel sind kostbar.*

**Maurice Beurskens**

Geschäftsführer  
gurkerl.at

“

Die mit 0,85% sehr geringe Rate der Lebensmittel, die bei gurkerl.at entsorgt werden, soll damit noch weiter verringert werden. Zudem sind die Preise für 24 Produkte des täglichen Bedarfs bis Ostern 2023 gedeckelt.

**Spendenfreudig**

Auch bei dm gibt es Rabatte, allerdings in anderer Form: „Wir haben die Dauerpreisgarantie, deshalb benötigen wir keinen extra Tag mit Spezialangeboten. Wir setzen uns lieber für Nachhaltigkeit ein und haben uns deshalb einmal mehr dazu entschieden, zu spenden. Fünf Prozent des Tagesumsatzes aus den Filialen, dem Online Shop dm.at und der ‚Mein dm‘ App gehen an den guten Zweck“, erläutert Christian Freischlager, Mitglied der Geschäftsleitung bei dm, einen Black Friday-Zugang der konstruktiven Art.

Wie schon im Vorjahr unterstützt dm mit dem (bereits fünften) Giving Friday solche Projekte, die sich für Biodiversität und Artenvielfalt einsetzen. Dabei handelt es sich um die Global 2000 Initiative Nationalpark Garten sowie das Bildungsprogramm AckerRacker von Acker Österreich. (red)