

ECR TAG 2022

GS1 Sync Awards
an Trio vergeben

WIEN. Zum bereits siebten Mal wurden heuer im Rahmen des ECR Tages – diesmal erstmals als Hybridevent veranstaltet – drei Unternehmen mit dem GS1 Sync Award für ihre gemäß Statuten „vorbildliche Qualität ihrer Artikeldaten“ prämiert. Die diesjährigen Sieger sind die Alpha Republic GmbH, die hinter dem „Crossbar“-Spezialisten Neoh steht, die Käsemacher GmbH aus dem Waldviertel und die Egger Getränke GmbH aus St. Pölten.

Bilddaten im Fokus

Besonderes Augenmerk wurde heuer auf korrekte und umfassende Bilddaten gelegt. Denn, so Gregor Herzog, Geschäftsführer von GS1 Austria: „Mittlerweile umfasst ein vollständiger GS1 Sync-Datensatz neben rechtlichen, logistischen und marketingrelevanten Informationen auch ein Produktbild sowie die Abbildung der kompletten Artikelhierarchie bis hin zur Palette. Der große Vorteil daran: Komplette und qualitätsgesicherte Daten sind für alle relevanten Datenabholer bis hin zum Konsumenten verfügbar.“ (red)

Nähere Infos unter:

www.gs1.at/gs1-sync-star



© GS1 Austria/Katharina Schiffl

Eat Happy setzt Expansion fort

Die Zahl der Shop-in-Shops zwischen Wien und Bregenz nimmt beständig zu, bis Jahresende sollen es 47 sein.



© Eat Happy Österreich

WIEN. Sieben Jahre nach dem erstmaligen Rollout in Österreich befindet sich Eat Happy, das Shop-in-Shop-Konzept für handgemachtes Sushi-to-Go, weiter auf Expansionskurs: Neben über 1.000 Truhen in den heimischen Supermärkten wird man bis Jahresende landesweit bereits in 47 Märkten mit eigenen Shops vertreten sein – die jüngste Eröffnung gab es in Baden.

Hohe Zufriedenheitsrate

Abwechslung, rasche Verfügbarkeit sowie die Aussicht auf einen gesunden Snack sind laut aktueller Erhebung im Auftrag von Eat Happy die Hauptmotive, warum Konsumenten zu Sushi greifen. „Was uns aber besonders freut, ist die Tatsache, dass uns 90,5 Prozent weiterempfehlen“,

betont Sandra Steinmetz, Head of Marketing & Communication Eat Happy Österreich. „Sobald

also jemand unsere Produkte probiert, ist er von Qualität und Geschmack überzeugt.“

„
Besonders freut uns, dass uns 90,5 Prozent weiterempfehlen. Sobald also jemand unsere Produkte probiert, ist er von Qualität und Geschmack überzeugt.“

Sandra Steinmetz

Eat Happy
Österreich

Pläne für 2023

Das Kernsortiment von Eat Happy bilden Sushi, Poke Bowls und diverse Asia Snacks; neu dazu kamen zuletzt vor allem „Side-products“ wie ein dritter Aloe Vera Drink in der Geschmacksrichtung Mango, die Sauce Ponzu und neue Mochis.

Auch für 2023 sind über das Jahr verteilt „eine ganze Reihe neuer Produkte“ angekündigt. Darüber hinaus ist für das erste Quartal geplant, die Vorbestellmöglichkeit auf der Website auszubauen und das Design der Shops neuerlich zu überarbeiten. Dass bei den Shop-in-Shops die 50er-Marke fällt, ist nur eine Frage der Zeit. (red)