



© Peter Provasnik



© Austromed/Horak

# „2023 wird für alle ein herausforderndes Jahr“

Die Medizinproduktebranche will dem Gesundheitswesen helfen, Prozesse zu verbessern. Der Fokus auf den Preis sei zu wenig.

... Von Martin Rümmele und Chris Radda

**D**ie Medizinproduktebranche steht vor vielfältigen Herausforderungen, sagen Gerald Gschlössl, Präsident des Branchenverbands Austromed (Bild rechts),

und dessen Geschäftsführer Philipp Lindinger. **medianet** hat mit ihnen über aktuelle Themen gesprochen.

**medianet:** *Blicken wir auf zweieinhalb Jahre Pandemie zurück: Was hat sich verändert?*

**Gerald Gschlössl:** Ganz generell haben Körperschaften, Unter-

nehmen und Beschäftigte viel schneller agiert als sonst. Das hat viele Dinge angestoßen – und dieser Zugang sollte im Gesundheitssystem auch beibehalten werden. Im Konkreten gibt es natürlich Unternehmen, die profitiert haben, und solche, die es nicht getan haben. Die größte Herausforderung ist, dass

das Gesundheitswesen auf verschiedenen Seiten unter Druck geraten ist.

**medianet:** *Inwiefern?*

**Gschlössl:** Zum einen ist die Lage durch die entstandenen Mehrkosten finanziell angespannt. Zudem gibt es Personalmangel, was sich etwa in Stationssper-