

All-in-Konzepte kraftwerk bietet seinen Kunden die gewissen Extras – und wächst heuer stark **12**

Exklusiv-Insights go2market überträgt sein Marktforschungs-Konzept in den E-Commerce **42**



Planet Mobilization Sanofi setzt nachhaltige Schwerpunkte **69**

© Sanofi/Marton Szolt



© AP/WideWorld/Christof Stache

Mit 18 Seiten retail ab Seite 41

<i>KV-Handel: Zeichen stehen auf Streik</i>	46
<i>Bio-Boom bremst sich deutlich ein</i>	47
<i>Von Spar zu Eurospar: Upgrade für Neudörfl</i>	48
<i>Bipa-Geschäftsführer Markus Geyer im Talk</i>	54
<i>Rituals: XXL in Linz</i>	56

EUROZONE/S&P

Positive Signale aus der Wirtschaft

BERLIN/WIEN. Die Wirtschaft der Eurozone hat im November ihre Talfahrt überraschend verlangsamt. Der Einkaufsmangerindex für die Privatwirtschaft (Industrie und Dienstleister) stieg um 0,5 auf 47,8 Zähler, so Standard & Poor's Global zu einer Firmenumfrage.

„Sport bringt Menschen zum linearen Fernsehen“

RTL holt sich die Rechte an der NFL. IP vermarktet den Sender in Österreich und erklärt die Benefits. **6**

BAUER MEDIEN

WIR MACHEN DRUCK. SIE HABEN LUFT.

Wir frieren für unsere Kunden die Papier-Preise ein!*

für Bogenoffsetdruck, Bilderdruck-Papier matt und glänzend, 100 bis 250g/m*

* gültig bis 31.01.23. Solange Vorrat reicht.

BAUER MEDIEN Produktions- & Handels- GmbH | Tel: +43 (1) 876 61 61-0

Baumannstrasse 3/1 | A-1030 Wien | office@bauermedien.at | www.bauermedien.at