

„Sport ist ein Garant für Reichweiten“

RTL hat sich die Rechte an der NFL gesichert. IP Österreich vermarktet diese. Was bedeutet das für den Sender?



© AP/WideWorld/Christof Stache

... Von Georg Sander

Nach vielen Jahren bei der ProSieben-Sat.1 Group hat sich RTL Deutschland die Rechte an der US-Amerikanischen Profi-Football-Liga NFL gesichert. Von 2023 bis

2028 läuft der Vertrag, der für Österreich, ein Land mit großer American Football-Community und durchaus sportlichen Erfolgen, Veränderungen für die Fans bringt. medianet hat mit IP Österreich, das die Sender der RTL-Gruppe in Österreich vermarktet, gesprochen. Claudia

Ostermann-Schabata, Leitung Marketing & Innovation und Prokuristin, sowie Geschäftsführer Walter Zinggl wissen, warum Sportrechte für lineares TV so wichtig sind.

medianet: Die RTL Deutschland hat sich die Rechte an der NFL

gesichert. Was bedeutet das für IP Österreich?

Claudia Ostermann-Schabata: Das bedeutet uns sehr viel. Sportrechte sind für TV-Sender von sehr großer Bedeutung, weil es da sehr gute Einschaltquoten gibt. Die NFL ist insofern spannend, weil sie in Europa nach