



© Leadarsnet/Paul Lelienmüller

# Wachstum mit der Kirsche obendrauf

kraftwerk, die Agentur für neue Kommunikation, bietet ihren Kunden die gewissen Extras und wächst auch heuer stark.

... Von Petra Stückler

**P**ionierarbeit hat Heimo Hammer vor über zwei Jahrzehnten mit der Gründung seiner Digitalagentur kraftwerk geleistet. Seither ist die Agentur zu einer Firmengruppe herangewachsen und mit sechs Niederlassungen in drei Ländern tätig.

Rund 70 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter plus etliche fixe Freie werken im Unternehmen.

Im medianet xpert.Ranking der Digitalagenturen ist man ein Dauersieger – so ist kraftwerk fünf Mal die Nummer 1 gewesen, die anderen Male immer im Spitzenfeld zu finden.

medianet-Herausgeber Chris Radda hat Heimo Hammer zum Talk geladen, um im Agency Log #49 darüber zu sprechen, wie die Lage am Markt derzeit einzuschätzen ist, wie sich das Unternehmen im Laufe der Jahre verändert hat und wie man in der

Agentur dem „War for talents“ begegnet.

Die Pandemie hat die Digitalagentur mit einen deutlichen Wachstum hinter sich gelassen, denn wenn Menschen sich nicht mehr rausbewegen dürfen, werde Digital logischerweise mehr nachgefragt, wie Heimo Hammer schildert: „Für uns war 2021, aber auch das Jahr 2022, positiv: Wir wachsen sehr stark – einerseits im Bereich der klassischen Agenturdienstleistungen, denn

bei uns ist es so, dass wir im Grunde genommen eine kombinierte Firma sind mit vier Teilen.

Wir bieten Consultingleistungen, Digitalberatung, Markenberatung, digitale Transformationsberatung. Dann haben wir den Agenturbereich, wo wir Klassik und Digital verbinden, und den Technik-Teil, da bauen wir Webshops, Apps und Webseiten.“

Der vierte Bereich, der Datenbereich, gewinnt immer stärker