



Sieger und Gastgeber

Digitalisierungs-Staatssekretär Florian Tursky, futurezone-Chefredakteurin Claudia Zettel und Kurier Medienhaus-Geschäftsführer Thomas Kralinger. Den Publikumspreis konnte das Start-up Schubu einheimsen.



FUTUREZONE AWARD

Ausgezeichneter Erfindergeist

INNOVATIONSLUST. futurezone, das führende Technews-Portal Österreichs, prämierte erneut die innovativsten Hightech-Ideen und -Projekte und feierte im Rahmen einer Gala den Erfindergeist österreichischer Unternehmen und Institutionen. Insgesamt wurden in zehn Kategorien Awards vergeben: Als Start-up des Jahres konnte sich die digitale Schulbuch-Initiative Schubu durchsetzen, der mittels Live-Voting direkt bei der Gala ermittelte Publikumspreis ging ebenso an Schubu. In der Kategorie „Women in Tech“ wurde die Wissenschaftlerin Katharina Krösl als Gewinnerin gekürt.

Einreichen für den futurezone Award konnten innovationsfreudige Personen, Unternehmen oder Institutionen. Eine Fachjury, bestehend aus externen Expertinnen und Experten und der futurezone-Redaktion, wählte vorab in jeder Kategorie drei Finalisten aus. (mab)



Die glücklichen Sieger bei der diesjährigen Verleihung des futurezone Awards.



Knapp daneben ist auch vorbei

Die Ansprache der richtigen Zielgruppe ist entscheidend für jede Kampagne.

Tagesaktuelle Daten samt Ansprechpersonen für Ihren Erfolg auf:

marketingdaten.firmeninfo.at



Marketing Daten
firmeninfo.at