

## KARRIERE



© Julian Hirtzberger

## Nicolas Frey

## &amp;Us mit neuem Kreativ-Chef

&Us baut seine Kreation mit Nicolas Frey als Chief Creative Officer aus. Nach vielen Jahren als Creative Director in Agenturen wie DrafftCB oder Jung von Matt betreute Frey zuletzt mit seinem eigenen Kreativbüro Kunden wie Apple, Red Bull, ÖBB, Hutchison 3 oder das 100% Magazin. „Schon nach den ersten Projekten war unsere gemeinsame Zukunft besiegelt – mit &Us habe ich genau den Partner gefunden, mit dem ich den großen Schritt einer gemeinsamen, unverwechselbaren Agentur gehen will“, so Nicolas Frey.



© Niklas Schaubert

## Bastian Hofer-Hoi

## VGN Medien Holding

Bastian Hofer-Hoi wird Director Sales der Magazine *trend*, *News*, *autorevue*, *e-media* und *yachtrevue*. Derzeit Head of Sales von *trend* und *News*, avanciert er zum Director Sales von fünf Magazinmarken. Unter seiner Sales-Leitung werden die genannten Titel als eigene Gruppe vermarktet.



© BMAW/Bill Lorenz

Angelika Sery-Froschauer (WKÖ), Michael Wallner (Brau Union), Teresa Höfler (Brau Union), Manuela Radler (Fredmanky), Julia Bachl (Fredmanky), Roland Weinert (Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft).

## 44. Staatspreis Werbung

Aandrs, DMB und Ppmnext Film ausgezeichnet; gleich zwei Preise für Fredmanky in der Kategorie „Regionale Kampagnen“.

WIEN. Das Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft (BMAW) hat den Staatspreis Werbung zum 44. Mal verliehen. Aus insgesamt 259 Einreichungen wurden in drei Kategorien jeweils drei Nominierungen vergeben, aus denen die drei Staatspreisträger gekürt wurden.

Diese Auszeichnung würdigt die Branche in ihrer Vielfalt und die breite Palette der österreichischen Werbeleistungen. Der Staatspreis Werbung

2022 ging an die Agentur Aandrs und an die ÖBB-Kampagne „Gemeinsam Durchstarten“.

Über weitere Staatspreise freuen sich Demner, Merlicek und Bergmann und Amnesty International sowie Ppmnext Film und McDonald's.

**Auszeichnung für Regionales** „Der Podcast der Anne Frank“; von buero butter erhielt einen von drei Preisen für regionale Kampagnen genauso wie „Lin-

zer Bier – Was braucht Linz?“, Entwicklung und Filmproduktion von der Agentur Fredmanky für den Auftraggeber Craftvoll. Aber auch für die „Naturräume-Kampagne: Drinnen ist nicht draußen“ konnte die Agentur Fredmanky einen zweiten Regionalpreis für Oberösterreich Tourismus abholen. Der Staatspreis Werbung wird seit 1972 in drei Kategorien verliehen. Ein Sonderpreis geht an regional positionierte Kampagnen. (red)



© KS Circle

Valentin Latschen, Hanspeter Soller, Karin Strahner, Franz Michael Mayer, Eugen Lamprecht, Sandrine Rohmoser und Gerry Bartolivits.

## Gansl de luxe

Ein Abend voller Genuss.

WIEN. Die Mitglieder des K.S.-Circle-Wirtschaftsclubs von Karin Strahner kamen in der „You Bar“ des Hotel Le Méridien Vienna zum „Gansl-Abend“ zusammen inklusive frischen Austern und Sekt-Tasting als Begrüßung, moderiert von Schlumberger-Geschäftsführer Eugen Lamprecht. Mit musikalischer Begleitung wurde dann genossen und genetzt. (red)