

# m marketing & media

## direkt- & dialogmarketing

**App-Launch** LDD begleitete den Launch der neuen Hervis-Kunden-App **27**

**Datenschutz** Erneuerung des Privacy Shields ist derzeit unwahrscheinlich **28**

**Kollaboration** Nach dem Third-Party-Cookie-Ende braucht es neue Ideen **29**

© Raimar von Wienskowski



© Anna Herzig



© refurb

**Jonny Ng**

### Neuer CMO bei refurb

Der gebürtige Brite mit karibischen und malaysischen Wurzeln, Jonny Ng (38), ist seit Anfang September neuer Chief Marketing Officer bei refurb, dem Online-Marktplatz für erneuerte elektronische Geräte. Ng war zwischen 2018 und 2021 für die globale Marketingstrategie und Kommunikation von Zalando verantwortlich.

## DMVÖ rückt Data Driven Marketing ins Zentrum

Eine aktuelle Studie im Auftrag des DMVÖ zeigt den Stand des Data Driven Marketing in Österreich. **28**



© Andreas Hofer

**Kombiniert** Österreichische Post AG vereint digitales und analoges Marketing. **26**



© Julia Drapats/Purtscher Relations

**Etat** Purtscher Relations kommuniziert künftig für Bain & Company in Österreich. **30**