

m marketing & media

direkt- & dialogmarketing



App-Launch LDD begleitete den Launch der neuen Herbis-Kunden-App **27**

Datenschutz Erneuerung des Privacy Shields ist derzeit unwahrscheinlich **28**

Kollaboration Nach dem Third-Party-Cookie-Ende braucht es neue Ideen **29**

© Raimar von Wienskowski



© Anna Herzig



© reurbed

Jonny Ng

Neuer CMO bei reurbed

Der gebürtige Brite mit karibischen und malaysischen Wurzeln, Jonny Ng (38), ist seit Anfang September neuer Chief Marketing Officer bei reurbed, dem Online-Marktplatz für erneuerte elektronische Geräte. Ng war zwischen 2018 und 2021 für die globale Marketingstrategie und Kommunikation von Zalando verantwortlich.

DMVÖ rückt Data Driven Marketing ins Zentrum

Eine aktuelle Studie im Auftrag des DMVÖ zeigt den Stand des Data Driven Marketing in Österreich. **28**



© Andreas Hölzer

Kombiniert Österreichische Post AG vereint digitales und analoges Marketing. **26**



© Julia Dragošić/Purtscher Relations

Etat Purtscher Relations kommuniziert künftig für Bain & Company in Österreich. **30**