

Expansionsprogramm

Schallplattenproduzent Austro Vinyl eröffnet zweites Werk, die Gläserne Manufaktur startet im Frühling 2023.



Mit dem neuen Werk, zusätzlichen Maschinen und Mitarbeitern kann die Produktionskapazität verdreifacht werden.

FEHRING. Im Sommer 2021 hatte Austro Vinyl, Österreichs einziger Schallplattenhersteller, gemeinsam mit dem Independent Label Napalm Records die Erweiterung seines Werks beschlossen. Anfang Februar 2022 erfolgte der Spatenstich für das EFRE-geförderte Projekt und am 11. November wurde das Austro Vinyl-Werk 2 eröffnet.

Mit einer Fläche von 800 m² und zusätzlichen Maschinen wurde die Kapazität verdrei-

facht. Nachdem sich die Anzahl der Mitarbeiter bereits im Vorjahr verdoppelt hat, werden durch das zweite Werk noch zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen.

Vinyl-Erlebniswelt

Neben der Erweiterung der Produktions- und Lagerkapazitäten beinhaltet das Werk 2 auch eine „Gläserne Manufaktur“. Verteilt auf mehreren Stationen im gesamten Betrieb, haben Besu-

cher ab März 2023 im Rahmen der „Erlebniswelt Wirtschaft“ die Möglichkeit, bei Führungen mehr über die Geschichte der Vinyl-Schallplatte und ihren Entstehungsprozess zu erfahren.

Zudem ist ein Café-Bar-Club-Betrieb vorgesehen sowie ein Merchandise-Shop, in dem die neuesten Produktionen und Releases der beiden Partner sowie viele Vinyl-Klassiker und Specials vor Ort angehört und erworben werden können. (red)



| Best of – fair & transparent

Mehr für Film- und Serienfans

Paramount+ startet in Deutschland und Österreich.

UNTERFÖHRING. Ab dem 8. Dezember ist Paramount+ im Sky Cinema-Paket inkludiert. Das Angebot umfasst zahlreiche Film-Blockbuster und Serienhits sowie lokale und internationale Originals.

Zu den diesjährigen Programm-Highlights gehören unter anderem der Action-Kracher „Top Gun: Maverick“ mit Tom Cruise (Bild), die Science-Fic-

tion-Serie „Star Trek: Strange New Worlds“, die Dramaserie „Yellowstone“ und deren Prequel 1883 oder der Animationsfilm „Rumble – Winnie rockt die Monster-Liga“.

Als erstes für den deutschsprachigen Raum produziertes Original ist die tragikomische Serie „Der Scheich“ von Dani Levy ab dem 22. Dezember verfügbar. (red)



© 2022 Paramount Pictures

MOVIESHOTS

Sammlerstücke für Cineasten

WIEN. Erst im Mai dieses Jahres ist MovieShots mit der Idee, Cineasten in den Besitz eines Teils an ihrem Lieblingsfilm zu bringen, gestartet. Der Verkauf von NFTs des deutschen Kultfilms „Lola rennt“ war ein voller Erfolg. Jetzt folgt der zweite Streich.

Durch eine Kooperation mit der Beta Film GmbH ist es gelungen, den S/W-Klassiker „Way Out West“ des berühmten Komiker-Duos Laurel & Hardy in die Blockchain zu bringen.

Klassiker goes digital

Gelauncht wird die aus 555 NFTs bestehende Kollektion, die in Summe den gesamten Film ergibt, am 28. November.

„Laurel & Hardy haben sich in unser kulturelles Gedächtnis eingebrannt, und es ist uns eine große Ehre, dieses kulturelle Erbe in Form von digitalen Sammlerstücken auf der Blockchain zu verewigen“, so MovieShots-Gründer Jan Leitenbauer. (red)



© MovieShots

Digitale Filmschnipsel

Insgesamt 555 NFTs des Laurel & Hardy-Klassikers werden angeboten.