

## DIGITALE SCHÖNHEIT

*Chice Looks  
für Avatare*

PARIS. Die L'Oréal Gruppe hat eine Partnerschaft mit der spieleübergreifenden Avatar-Plattform Ready Player Me vereinbart. In deren Rahmen werden die Marken Maybelline New York und L'Oréal Professionnel den Gamern kuratierte Looks zur Verfügung stellen, die gemeinsam mit Visagisten, Friseuren und dem 3D-Designer Evan Rochette kreiert wurden. Die neuen Styling-Optionen stehen für mit Ready Player Me kompatiblen Apps und Spiele zur Verfügung.

## Großer Markt

„Diese Partnerschaft gibt uns die Möglichkeit, das Interesse der Konsumenten für virtuelle Beauty-Erlebnisse besser zu verstehen. Mit mehr als drei Milliarden Gamern weltweit ist es unser Ansatz, die neuen Beauty-Codes zu erforschen und gleichzeitig die Erfahrung zugänglicher und inklusiver zu machen“, erklärt dazu Camille Kroely, Chief Metaverse Officer der L'Oréal-Gruppe. (red)



© L'Oréal

## Beauty im Web3

Die Styles können auf mehr als 4.000 Plattformen und Apps weltweit verwendet werden.



© VTMÖ

Nach der erfolgreichen Premiere im Vorjahr hat der VTMÖ auch heuer wieder den Musik-ab-Hof-Stand organisiert.

## Musikalischer Advent

Heimische Independent-Labels präsentieren sich heuer wieder mit einem Gemeinschaftsstand am Spittelberger Weihnachtsmarkt.

WIEN. Adventmärkte eignen sich gut, um Tonträger und Merchandising-Artikel zu verkaufen – besonders jener am Spittelberg in Wien mit seinem Schwerpunkt auf Kunsthandwerk und einem sehr kulturrainen Publikum. Da aber für kleine Labels eine wochenlange Anwesenheit finanziell und personaltechnisch kaum zu stemmen ist, stellt der Verband der unabhängigen Tonträgerunternehmen und Produzenten (VTMÖ) nach dem Erfolg

im Vorjahr auch heuer wieder einen Gemeinschaftsstand zur Verfügung.

## Große Vielfalt

„Bei uns muss sich niemand für sechs Wochen auf den Markt stellen. Wir organisieren das für unsere Labels und die ganz Kleinen können auch bloß mit ein oder zwei Produktionen bei sehr niedrigen Kostenbeteiligungen am Weihnachtsmarkt präsent sein“, erklärt Alexander

Hirschenhauser, Sprecher des VTMÖ, das Konzept. „Es werden immer wieder Artists am Stand anwesend sein. Mit etwas Glück kann man als Fan sogar ein persönliches unplugged Ständchen erleben.“

Bis zum 23. Dezember präsentieren sich insgesamt 20 Independent Labels in wechselnder Besetzung am Musik-ab-Hof-Stand und zeigen die Vielfalt der heimischen Musikszene von Tirol bis Wien. (red)

## Die Wiener Wirtschaft tanzt

Alles Walzer am 27. Jänner in der Hofburg.

WIEN. Nach zwei Jahren pandemiebedingter Pause kann der Wirtschaftsbund Wien wieder zur beliebten Tanzveranstaltung in die Festsäle der Hofburg Vienna laden.

„Die Vorfreude auf ein gemeinsames Fest mit den Wiener Unternehmerinnen und Unternehmern und vielen weiteren Ballgästen ist besonders groß“, sagt Walter Ruck, Wirtschafts-

bund Wien Obmann, als Gastgeber des 62. Balls der Wiener Wirtschaft.

Das Musikprogramm reicht von klassisch bis modern, für die Mitternachtseinlage wurde – wie gewohnt – ein besonderer Künstler engagiert. Wer das ist, wurde noch nicht verraten.

Karten können online unter <http://hofburg-ball.at/ballkarten> bestellt werden. (red)



© Hofburg Vienna/A. Tischler