

MARKETING (R)EVOLUTION MIT DATASCIENCE

Ihr Budget UND die User profitieren von KI



Highlights: Mediaeffizienz durch MMM, Regression Based Attribution & Kontakt-Frequenz Optimierung führt zu optimalem Budget-Einsatz



Experience: Personalisierung sowohl in den Ads als auch allen owned Touchpoints führt zu Kundenzufriedenheit, positiver Markenwahrnehmung und mehr Transaktionen

Datengetriebener Boost für Ihre Werbewirkung, Kundenzufriedenheit und Sales

Kontaktieren Sie uns!

www.e-dialog.group

@dialog | EMPOWERING DATA-DRIVEN MARKETING
by people for people

BERLIN
DÜSSELDORF
WIEN
ZÜRICH