



”

Wir sind mit unserem Angebot breit aufgestellt und bieten maximale Flexibilität, wenn es um rasche und kostengünstige Insights geht.

Thomas Perdolt
Gründer go2market

“

Marktforschung im Exklusivsupermarkt

go2market verbindet Konsumgüterindustrie und Konsument – und überträgt sein Konzept nun auch in den E-Commerce.

••• Von Paul Hafner

Bei go2market tut sich was: Zwei Jahre nach der Gründung beschreitet man nun digitale Wege. **medianet** sprach mit Geschäftsführer Thomas Perdolt über das Kon-

zept und aktuelle Weiterentwicklungen von go2market.

medianet: go2market ist ein Members-only-Supermarkt, der gleichzeitig erklärtermaßen als ‚Real-Life-Marktforschungstool‘ fungiert. Wie darf man sich das genau vorstellen?

Thomas Perdolt: Echte Shopper kaufen ihre Produkte – online oder offline – in einer echten Kaufsituation, verwenden sie im echten Alltag und testen und bewerten sie anschließend freiwillig. Wir sind somit sehr nahe dran an den Konsumenten und deren echten Leben.

medianet: Wie wird man Mitglied?

Perdolt: Der erste Schritt ist eine kostenlose Registrierung auf unserer Website. Anschließend landet man auf der Warteliste für einen Kauf einer unserer limitierten Mitgliedschaften. Diese werden – sowohl für den