



© Bipa

”

Absatzseitig haben wir gemerkt, dass sich das Kaufverhalten stark verändert hat. Es ist nun erkennbar, dass Menschen mehr auf ihre Gesundheit achten.

“

„Wollen leistbares Portfolio bieten“

Die Bedingungen sind nicht leicht, Bipa befindet sich aber auf Wachstumskurs. Geschäftsführer Markus Geyer erklärt, warum.

••• Von Georg Sander

In der letzten Zeit konnte Drogeriefachhändler Bipa unter zum Teil sehr herausfordernden Rahmenbedingungen das Wachstum der letzten Jahre fortsetzen. Die Gründe dafür sind laut Geschäftsführer

Markus Geyer konsequente Arbeit an Sortiment, Kundenservice und Preiswürdigkeit. Somit konnte die Wachstumsrate im Vergleich zu den Vorjahren noch gesteigert werden.

Im Interview mit medianet erklärt er weiters: „Dank der Weiterführung des strategi-

schen Kurses mit den Pfeilern Netzentwicklung, Onlineentwicklung, Sortiments- und Eigenmarkenentwicklung sowie Preiswürdigkeit sind wir zu Beginn 2022 mit einer Fortsetzung des Wachstums analog der Vorjahre sowie einer weiteren deutlichen Steigerung des

Online-Anteils ausgegangen.“ Und das setzt sich fort: Mit dem aktuellen Geschäftsjahr und der bisherigen Entwicklung sei man ebenfalls zufrieden. Auflaufend könne Bipa über dem Markt wachsen und erhöhe dadurch den Marktanteil. „In vielen Bereichen entwickeln wir uns laut