

NACH SPANIEN

Müller eröffnet am Festland

ULM/FINESTRAT. Bisher waren Müller-Filialen in Spanien nur auf der Balearenischen Insel Mallorca zu finden. Mit der Eröffnung einer neuen Filiale in Finestrat baut das Ulmer Handelsunternehmen nun auch auf eine Präsenz auf dem spanischen Festland.

Umfangreiches Angebot

Seit zwei Wochen ist die Drogeriekette in der Avenida de Finestrat 11 y 13 vertreten. Auf knapp 1.760 m² bieten 26 Mitarbeiter ein umfangreiches Warenangebot. Das Sortiment umfasst Parfümerie- und Drogerieerzeugnisse, Spiel- und Schreibwaren, Multi-Media sowie Strümpfe und Handarbeitsartikel. Ein Naturshop rundet die Produktpalette ab.

Filialleiterin Sybille Pizel und ihr Team „feierten der Eröffnung schon seit Wochen entgegen“; zum Auftakt gab es Rabatte auf das gesamte Sortiment. Die Filiale öffnet täglich um 9 Uhr und entspricht den Anforderungen für barrierefreie Läden. Mit derzeit 14 Filialen auf Mallorca und der Neueröffnung in Finestrat stellt Müller alle Weichen auf Expansion. (red)



© APA/Georg Hochmuth

Rituals in XXL-Größe

Anfang November eröffnete Rituals den größten Store in der PlusCity Pasching. Die Ladenfläche wurde verdreifacht.



© Rituals

Rituals freut sich auf die Eröffnung in Pasching und auf zahlreiche Besucher in dem neuen Store.

PASCHING. Raumdüfte, Körperpflege und luxuriöse Geschenke – das bietet Rituals seit über 20 Jahren. Es ist eine große Auswahl an hochwertigen Produkten, die Kunden in ganz Österreich in den Innenstädten und Einkaufszentren erleben können.

Anfang November eröffnete Rituals nun den größten Premium-Store in der PlusCity in Pasching, im Erdgeschoß am Atlantisplatz. Mit dem Umzug

des Stores wurde die vorherige Ladenfläche auf 240 Quadratmeter verdreifacht, sodass es dort künftig eine noch größere Auswahl an Kollektionen und Produkten geben wird.

Besondere Momente

Rituals will mit der umfangreichen Produktlinie – laut Eigenangaben „inspiriert von der Weisheit und den alten Traditionen fernöstlicher Kulturen“ – Home- und Körperpflege mit-

einander verbinden und alltägliche Routinen in bedeutungsvolle Momente verwandeln. Egal ob für sich selbst oder als Geschenk.

So war es dann auch bei der Eröffnung: Die ersten 150 Kunden erhalten einen wertvollen Goodie Bag mit ausgewählten Rituals-Produkten. Zudem wird es eine Personalisierungsstation geben, an der Kunden Produkte und personalisierte Karten anfertigen lassen können. (red)

Geben am Black Friday

dm-Kunden tun am 25. November Gutes.

SALZBURG. Am letzten Freitag des Novembers locken Unternehmen die Kunden mit Rabatten. dm geht andere Wege. „Wir haben die Dauerpreis-Garantie, deshalb benötigen wir keinen Extra-Tag mit Spezial-Angeboten. Wir setzen uns lieber für Nachhaltigkeit ein und haben uns deshalb einmal mehr dazu entschieden zu spenden. Fünf Prozent des Tagesumsatzes ge-

hen an den guten Zweck“, sagt Christian Freischlager, Mitglied der Geschäftsleitung bei dm.

Wie im Vorjahr unterstützt dm mit dem Giving Friday Projekte, die sich für Biodiversität und Artenvielfalt einsetzen. Dabei handelt es sich um die Global 2000-Initiative Nationalpark Garten sowie das Bildungsprogramm AckerRacker von Acker Österreich. (red)



© dm