



© Handelsverband/Katharina Schiffl (3)

TECH DAY 2022

Back to the Future

BESUCHERREKORD. Der alljährlich vom Handelsverband veranstaltete „Tech Day“, der sich in den vergangenen Jahren als wichtigster Technologie-Event des heimischen Handels etabliert hat, durfte heuer in den luftigen Höhen des ThirtyFive am Wienerberg mit 230 Gästen so viele Interessenten wie noch nie begrüßen; das Kongressmotto der 2022er-Ausgabe lautete auf „The Future of Retail Technology“.

Neben einer Vielzahl an Keynotes, über Themen wie die digitale Zukunft der Customer Journey und die Performance und Sichtbarkeit der heimischen Handelsbetriebe auf Google wurde auch neuerlich der „Retail Innovation Award“ vergeben – zu den Preisträgern durften sich heuer u.a. Ikea, Decathlon und Fressnapf zählen. (red)

1. Nikolaus Köchelhuber (EY), Rainer Will (HV), Florian Haas (EY, v.l.); 2. Jan Königstätter (Otago); 3. Josef Grabner (Link Mobility).



© Sabine Klump (3)



1. Hans Staud (r.) mit Staatsopern-Solist Clemens Unterrainer; 2. Staud's-Geschäftsführer Stefan Schauer mit dem langjährigen Spitz-Chef Josef Mayer; 3. Hanni Vanicek, Inhaberin Zur Schwäbischen Jungfrau, mit Albin Hahn, Vorstand der Privatstiftung Mannen.

HANS STAUD MUSIKPREIS

Musik in der Luft

DEBÜTANEN. Für seine Liebe der schönen Künste bekannt, hat „Marmeladenkönig“ Hans Staud heuer einen Musikpreis für Nachwuchstalente aus dem Bereich der Oper und Operette ins Leben gerufen.

Bei der Verleihung des „1. Hans Staud Musikpreis“ stellten sich acht ausgewählte Nachwuchstalente der Fachjury (u.a. mit Bariton **Clemens Unterrainer**) wie auch dem prominent besetzten Publikum vor; den Gewinn holte sich Mezzosopranistin **Rebecka Wallroth**. (red)

KARRIERE



Markus Graser

Im Rahmen der Umsetzung ihres neuen Unternehmensleibbilds investiert die Sektkellerei Schlumberger verstärkt mehr Ressourcen in den Personal- und Kommunikationsbereich; für den langjährigen Pressesprecher Markus Graser (40), seit 2010 im Unternehmen, bedeutet dies den Aufstieg zum Leiter HR & Unternehmenskommunikation.



Alexander Ludwig

Als Nachfolger von Markus Graser als Pressesprecher von Schlumberger (s. oben) fungiert seit September offiziell Alexander Ludwig (31). Bereits seit 2016 Teil des Unternehmens – zuletzt als Brand Manager –, sieht Ludwig es als seine Aufgabe, „markenübergreifend zu kommunizieren, Synergien zu finden und diese bestmöglich nutzen sowie die Kommunikation auf unseren digitalen Kanälen auszubauen“.

TERMINE

Biofach 2023 Nach der „Biofach 2022 Summer Edition“ findet die kommende Auflage wieder wie gewohnt im Februar statt – der Schwerpunkt lautet auf „Bio. Ernährungssouveränität. Wahre Preise“. 14.–17. Februar 2023, Messezentrum, 90471 Nürnberg

ISM 2023 Wegen der „dramatischen Rohstoffexplosionen“ wird die internationale Süßwarenmesse in Köln von Ende Jänner einmalig auf Ende April verschoben. 23.–25. April 2023, Messeplatz 1, 50679 Köln



© Christian Seiler Verlag

BUCHTIPP

„Der große Radatz“

WIENER ORIGINAL. Vor wenigen Tagen ist im Christian Seiler Verlag „Der große Radatz“ erschienen. Im „Kochbuch für alle, die Fleisch mögen“, das anlässlich des 60-jährigen Firmenjubiläums des Wiener Spezialisten für Fleisch- und Wurstwaren erscheint, finden sich neben über 100 Rezepten auch zahllose Tipps zum Umgang mit Rind-, Kalb- und Schweinefleisch – von der Fleischreifung, über Lagerungsmethoden und Kerntemperaturen bis hin zum Salzen, Marinieren, Spicken und Füllen. (red)