

Mehr Media Literacy *RTR Medien analysierte Folgen der Digitalisierung auf Markt und Mensch* **14**

Mehr Retail-Trends *Vorschau auf die Messe EuroShop in Düsseldorf* **44**

© Palfinger



Mehr als ein Büro *Andreas Klauser, Palfinger, eröffnete The Hub Vienna* **89**



© Payback

Lukner: „Ein Rabatt ist noch kein Branding“

Payback-Chef Walter Lukner hat dennoch das Branding ins Rabattgeschehen gebracht, für 300 Partner. **8**

Mit 30 Seiten marketing & media ab Seite 13

<i>Umweltjournalisten-Preis vergeben</i>	16
<i>Kritik an Förderung</i>	18
<i>Employer Branding</i>	22
<i>Social Impact-Studie</i>	26

Special außenwerbung	
<i>Goldbach Round Table</i>	36
<i>OOH: Digital first</i>	40



Liebe Leserinnen und Leser,

am **16. Dezember 2022**

erscheint die letzte Ausgabe von **medianet** vor den Weihnachtsfeiertagen.

Erste Ausgabe im neuen Jahr:

Freitag, 13. Jänner 2023.

BAUER MEDIEN

WIR MACHEN DRUCK. SIE HABEN LUFT.

Wir frieren für unsere Kunden die Papier-Preise ein!*

für Bogenoffsetdruck, Bilderdruck-Papier matt und glänzend, 100 bis 250g/m*

* gültig bis 31.01.23. Solange Vorrat reicht.

BAUER MEDIEN Produktions- & Handels- GmbH | Tel: +43 (1) 876 61 61-0

Baumannstrasse 3/1 | A-1030 Wien | office@bauermedien.at | www.bauermedien.at