

”

*Ich bin der größte  
Gegner der  
Droge Staat.“*

#### Zitat der Woche

*WK-Präsident Harald Mahrer  
will nicht abhängig werden,  
Förderungen vom Staat  
für die Wirtschaft will er schon*



# Einig lass in Jubelchören ...

Ernst wird es erst, wenn nicht mehr gestritten wird.  
Kollektivvertragsverhandlungen in Österreich.

#### Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

GELDSEGEN. Das große Ö3-Christmas-Shopping läuft im Radio, die Punschstände sind überlaufen, die Weihnachtsurlaubspläne geschmiedet. Und demnächst ist mehr Geld am Gehaltskonto: 7,3 Prozent für die Metaller und die Beschäftigten im Handel, 10,3 Prozent in der Security-Branche, 7,5 Prozent bei den Wiener Lokalbahnen. Fußballer, Brauer, Bahnbedienstete, Reinigungs- und Telekombranche pokern noch ... Die Inflation ist im Oktober auf 11,5 Prozent gestiegen, und da schneidet Österreich noch gut ab: 22,5 Prozent sind es in Estland, 85 Prozent in der Türkei. Wessen Einkommen in den vergangenen zehn Jahren nicht gestiegen ist, der verzeichnet hierzulande inzwischen einen Kaufkraftverlust von 20 Prozent.

Dass die Lage ernst ist, kann man am ehesten daran ablesen, dass im politischen Spektrum irritierende Einigung herrscht: Wifo-Experte Benjamin Bittschi sieht in der gestrigen Einigung im Handel einen „vergleichsweise guten

Abschluss“. Martin Thür brachte in der „ZIB 2“ am Dienstagabend mit den beiden Gästen Barbara Blaha vom ökosozialen Momentum Institut und Hanno Lorenz von der arbeitgebernahen Agenda Austria erst gar keine Diskussion zustande. Solch Einigkeit ist sogar in der Vorweihnachtszeit selten.

Bevor die Inflation zurückgeht, dürfte sie noch bis in den Frühling hinein zweistellig bleiben – unter anderem, weil sich die Anzeichen mehren, dass die hohen Lohnabschlüsse eine Lohn-Preis-Spirale in Gang setzen, warnen die Ökonomen der Bank Austria. In der Chefetage der EZB, die im Juli im Kampf wider die Inflation die Zinswende angestoßen hatte, ist man hinsichtlich der weiteren Dynamik uneins. Mit 10,6 Prozent Inflation im Euro-Raum ist sie fünfmal so hoch wie das von den Währungshütern angesteuerte und verpasste Ziel.

Bei einem runden Tisch im Landwirtschaftsministerium zur Blackout-Prävention wurde jedenfalls die Vorgangsweise bei der Lebensmittelversorgung festgelegt – falls es demnächst gleich dumper wird. Insofern: Friede auf Erden.

## Impressum

#### Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH  
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG  
<http://www.medianet.at>

**Gründungsherausgeber:** Chris Radda

**Herausgeber:** Germanos Athanasiadis,  
Mag. Oliver Jonke

**Geschäftsführer:** Markus Bauer

**Verlagsleiter:** Bernhard Gily

**Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:**

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;  
[s.bretschneider@medianet.at](mailto:s.bretschneider@medianet.at)),  
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli  
(fej – DW 2175; [d.fejzuli@medianet.at](mailto:d.fejzuli@medianet.at))

#### Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0  
[office@medianet.at](mailto:office@medianet.at) | Fax: +43-1/298 20 2231  
**Fotoredaktion:** [fotored@medianet.at](mailto:fotored@medianet.at)

#### Redaktion:

Christian Novacek (stv. CR; nov – DW 2161),  
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),  
Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),  
Petra Stückler (ps), Jürgen Zacharias (jz)

#### Zuschriften an die Redaktion:

[redaktion@medianet.at](mailto:redaktion@medianet.at)

**Lektorat:** Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

**Konzept:** Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

**Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belleiferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

**Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:**

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



**Abo, Zustellungs- und  
Adressänderungswünsche:**

[abo@medianet.at](mailto:abo@medianet.at)  
oder Tel. 01/919 20-2100

# Inhalt

#### COVERSTORY

**Von Chamäleons und Triggern 8**  
Payback-Geschäftsführer  
Walter Lukner im Gespräch

#### MARKETING & MEDIA

**Mehr Medienkompetenz ..... 14**  
RTR bietet Orientierung in der  
Digitalen Transformation

**Umweltjournalistenpreis ..... 16**  
Die Gewinner stehen fest

**Employer Branding ..... 22**  
Campaigning Bureau geht weiter

#### SPECIAL AUSSENWERBUNG

**Außenwerbekraft mal zwei ..... 34**  
USP und Progress Werbeland

**Goldbach Round Table ..... 36**  
Austausch zum Thema „Digital  
first in der Außenwerbung“

#### RETAIL

**Vorschau auf die EuroShop ... 44**  
In Düsseldorf werden Trends in  
Handel und Ladenbau präsentiert

**Einigung statt Streik ..... 46**  
Gewerkschaft und Arbeitgeber  
beschlossen neuen Handels-KV

**Auftakt macht optimistisch .... 49**  
Hohe Passantenfrequenzen  
beim ersten Einkaufssamstag

**Hilfe & Bewusstseinsbildung 51**  
Rewe, Spar & Co. setzen auf  
Gewaltprävention via Kassabon

#### SPECIAL FLEISCH & WURST

**Fleisch bleibt gefragt ..... 60**  
Norbert Marcher im Talk

**Berger senkt CO<sub>2</sub>-Ausstoß ..... 62**  
Klimaschutzprogramm beweist  
seinen nachhaltigen Nutzen

#### FINANCENET & REAL:ESTATE

**Weniger Aufträge in Sicht ..... 66**  
Stimmungsindikator der KMU  
nur mehr knapp positiv

**Nachhaltige Premiere ..... 72**  
Historische Zinshäuser und die  
EU-Taxonomie-Verordnung

#### HEALTH ECONOMY

**Ärztammer im Zwiespalt ..... 76**  
Es herrscht Kommunikationskrieg

**Brexit ist ungesund ..... 78**  
Krankes UK-Gesundheitssystem

#### INDUSTRIAL TECHNOLOGY

**Vom Fritter in den Tank ..... 84**  
Münzer Bioindustrie macht aus  
altem Speiseöl Biodiesel

**Ausgezeichnete Techniker ..... 90**  
TÜV Austria Wissenschaftspreis