

marketing & media

Es grünt so grün Preis für besten Umweltjournalismus wurde vergeben **16**

Employer Branding Gefragt ist Authentizität, meint Stefanie Winkler-Schlosser **22**

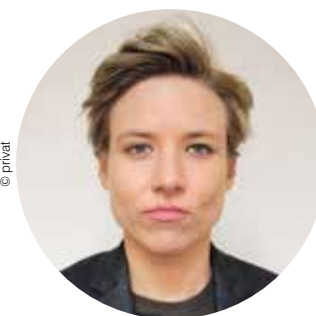
© Campaigning Bureau



Kommentar Wie zeitgemäß ist sie noch, die berühmte Sonntagsfrage? **24**



© RTR/Christian Lendl



© privat

Christina Steyskal

bettertogether

Christina Steyskal ist seit Oktober PR-Consultant bei bettertogether. „Neue Maßstäbe in strategischer und kreativer Kommunikationsarbeit zu setzen und dabei Schwerpunkte auf die für mich so wichtigen Themen Nachhaltigkeit und Diversität zu legen, das hat mich gereizt“, so Steyskal.

Digital Literacy: Aufgabe nicht nur für die Medien

RTR lud zur Enquete zum Thema „Medienkompetenz – Orientierung in der digitalen Transformation“. **14**



© APA/Hans Klaus Teicht

Medienförderung Kritik an derzeitiger Lösung ohne Digitalmedien wird lauter. **18**



© cityfoto/Roland Peitzl

Vorweihnachtlich Life Radio lud wieder zum Punsch und sehr viele folgten dem Ruf. **28**