



© Ingo Follmer/Marketing Club Österreich

Ab sofort gibt es einmal im Monat brandheiße Themen rund um Digitalisierung – von Profis für Profis.

Digital Know-how

Der Marketing Club Österreich initiiert eine neue Expertenrunde, den Digital Marketing Expert Pool.

WIEN. Der Marketing Club Österreich hat vor Kurzem seine neueste Expertenrunde vorgestellt: den Digital Marketing Expert Pool. Ab Jänner werden ausgewählte Spezialisten einmal im Monat Einblicke in die relevantesten Digital Marketing-Themen liefern und gleichzeitig beratend zur Seite stehen – wenn gewünscht, auch anonym. „Hier wird nicht viel erklärt, sondern

gleich detaillierte Fakten diskutiert“, erläutert MCÖ-Geschäftsführer Niko Pabst das neue Projekt.

Den Lead haben die Digital-Experten Stephan Kreissler, Gründer und Geschäftsführer der AdsThatWork, sowie Harald Rametsteiner, Leiter des Masterlehrgangs Digital Marketing an der Fachhochschule St Pölten. „Online ist wie offline, nur an-

ders. Ab sofort stehen den Mitgliedern des MCÖ die Top-Experten Österreichs für die zwölf relevantesten digitalen Themen und Kategorien wie Marketing Automation, E-Commerce, KI und vieles mehr als Ansprech- und Sparringpartner zur Verfügung. Wir zeigen Dos and Don'ts, aktuelle Entwicklungen und wichtige Trends“, so Kreissler abschließend. (red)

Die Experten

Insights

Das Expertenteam besteht des Weiteren aus:

Alexander Beck von Traffic3, Experte für Performance-Marketing, Google Ads, Conversion-Optimierung

Wajden Byloff von Punschgroup, Experte für Marketing Automation

Nicola Dietrich von der Cope Group – Content Performance Group, Experte für Content Marketing, Native Advertising, Kommunikationsstrategie

Vivienne Hödl von Ketchum, Experte für Influencer Marketing & Relations

Andreas Grasel von adform, Experte für Programmatic Advertising und AdTech

Rudi Lindenhofer von Moonshiner, Experte für E-Commerce (Shop, Systeme, Conversion Optimierung)

Michael Katzberger von 3Liot.ai, Experte für Kreative Künstliche Intelligenz – KI

Yasin Kilicdagi von Emakina CEE, Experte für CRM und Marketing Tools

Andreas Mittelmeier von Socom, Experte für Social Media Marketing und Social Media-Kommunikation

Diego del Pozo von Tunnel23 Werbeagentur

Christian Renner von Amplifyx, Experte für E-Commerce (Shop-Systeme, Conversion-Optimierung)

Thomas Urban von den Digitalisten, Experte für Suchmaschinen- & Conversion-Optimierung (SEO & CRO)

Lisa Weichselbaum von e-dialog, Experte für Programmatic Advertising und Ad Tech

Neuer FMP-Vorstand

Elisabeth Frank gibt die Stafette weiter.

WIEN. Im Rahmen der FMP Media Night 2022 verkündete Elisabeth Frank (ehem. Plattensteiner) (MediaCom Austria) offiziell, dass sie den Vereinsvorsitz an die Vorstandsmitglieder Petra Hofstätter (dentsu Austria) und Katharina Fröhlich (Magenta) weitergibt. Die beiden werden ab sofort die Aktivitäten des FMP Forum Media Planung verantworten.

Der neuen Doppelspitze sind drei Aspekte in der Vereinsarbeit besonders wichtig: „Die Nähe zur Branche, der intensive Austausch miteinander sowie die Aktualität der Themen. So wird sich der Verein in Zukunft weiter öffnen und eine einladende Plattform für alle bieten, die mit der Media- und Kommunikationsbranche zu tun haben“, so die beiden unisono. (red)



© Katharina Schiffl

Petra Hofstätter (dentsu Austria) und Katharina Fröhlich (Magenta).