

m marketing & media

außenwerbung



© Martina Berger

OOH-Fusion Gewista
führt USP und Progress
Werbeland zusammen **34**

Umfrage Welche Sektoren
global gesehen in Digital out
of Home investieren **38**

ÖBB Werbung Karin
Seywald-Czihak im
großen Interview **40**



© APK/dpa/Julian Stratenich

OSA neu: Noch genauere Mobilitätsmuster möglich

Der Outdoor Server Austria wurde rundum erneuert und erweitert – Fokus auf mehr Mobilitätsgruppen. **32**

Zahl der Woche



Oktober-Vergleich

Die Digital-out-of-Home-Werbung gehört im Oktober 2022 laut Focus Research mit einem zarten Plus von 0,7% zu einem von sieben Werbeträgern, der im Vergleich zum Vorjahresmonat Oktober 2021 ein Wachstum in der Werbeentwicklung aufweisen kann. Dem gegenüber haben von den in Summe 23 analysierten Werbeträgern 17 einen negativen Trend zu verzeichnen.



© Alisar Najjar

Digital First bei OOH Goldbach Iud zum
Round Table zur Zukunft der Außenwerbung. **36**

easystaff



**POS PERSONAL
MIT ABSCHLUSS
STÄRKE**

www.easystaff.at

