

m retail

fleisch & wurst/grillzeit

Mobil In Tirol wird mobil geschlachtet, das ist gut für die Fleischqualität **62**

Versendet Die Produkte von Vulcano kann man sich nun bequem liefern lassen **62**

Ganze Welt Bei Billa gibt es rechtzeitig zu den Festtagen eine reiche Genusswelt **64**



© Billa/Robert Harson



© Marcher Fleischwerke/Günther Linsbalm

Erfolgreich

Weil sich die Loidl-Produkte bestens verkaufen, wurde ausgebaut. Produktionsleiter Jens Luttenberger, Geschäftsführer Norbert Marcher und Betriebsleiter Johannes Vogel (v.l.).

MEHR ZU HAUSE

Österreich mag Selbstgekochtes

WIEN. Essen und Genuss sind hierzulande sehr wichtig, wie die iglo-Trendstudie zeigt: Für 53% ist das Thema sehr wichtig, für ein weiteres Drittel ist es eher wichtig. Bereits die Pandemie hat die Privatküchen vermehrt in den Mittelpunkt gerückt. Die aktuelle Situation befeuert das noch einmal: Ein gutes Fünftel (21%) der Befragten gibt an, aufgrund der Teuerungen derzeit mehr selbst zu kochen. Jeder Zweite geht seltener ins Restaurant, mehr als jeder Vierte lässt weniger liefern. 23% nehmen öfter Selbstgekochtes ins Büro mit – und ein Fünftel isst weniger Fleisch. (red)

Warum Marcher trotz Krisen investieren kann

Marcher Fleischwerke investiert und optimiert etliche Prozesse. Der Zeitpunkt dafür war gut gewählt. **60**



© Weinfranz



© prosign-hadler.at

Gespart Berger Schinken hat sich in Sachen Klima selbst untersuchen lassen. **62**

Gewonnen Der traditionsreiche Frierss-Schinkenspeck wurde prämiert. **63**