mediane

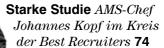
22. Jahrgang

No. 2322

Freitag, 9. Dezember 2022

Euro 4,-

Silver Surfer Spannende Zahlen im A1-Report: Auch die Generation 60+ surft sicher durch die digitale Welt 10 Sinkende Stimmung Focus-Konsumentenbefragung in 17 Ländern ortet Pessimismus 40





Ein Slogan, so vielfältig wie das Leben selbst

Für Ikea hat die neue Leadagentur &Us eine neue Werbelinie entwickelt, **media**net nahm am Sofa Platz. 4

Mit 20 Seiten retail ab Seite 39

Großhandelspreise: 42 Anstieg eingebremst gurkerl.at wird zwei 44 Palmers übernimmt Franchise-Standorte 46 Vorwerk-Chefin Wiebke Friedrich im Gespräch 48 Penny stellt neues Ladenkonzept vor 54



erscheint die letzte Ausgabe von medianet vor den Weihnachtsfeiertagen. Erste Ausgabe im neuen Jahr: Freitag, 13. Jänner 2023.



