

Silver Surfer Spannende Zahlen im A1-Report: Auch die Generation 60+ surft sicher durch die digitale Welt **10**

Sinkende Stimmung Focus-Konsumentenbefragung in 17 Ländern ortet Pessimismus **40**

© Best Recruiters/APA-Fotoservice/Juhasz



Starke Studie AMS-Chef Johannes Kopf im Kreis der Best Recruiters **74**



© Martina Berger

Mit 20 Seiten retail ab Seite 39

Großhandelspreise:	
Anstieg eingebremst	42
gurkerl.at wird zwei	44
Palmers übernimmt	
Franchise-Standorte	46
Vorwerk-Chefin Wiebke	
Friedrich im Gespräch	48
Penny stellt neues	
Ladenkonzept vor	54



Liebe Leserinnen
und Leser,

am **16. Dezember 2022**
erscheint die letzte Ausgabe
von **medianet** vor den
Weihnachtsfeiertagen.
Erste Ausgabe im neuen Jahr:
Freitag, 13. Jänner 2023.

Ein Slogan, so vielfältig wie das Leben selbst

Für Ikea hat die neue Leadagentur &Us eine neue Werbelinie entwickelt. **medianet** nahm am Sofa Platz. **4**

Wir wissen,
wie Ihre Botschaft
wirklich ankommt.

Ihr Full-Service-Partner
im Direktmarketing.

vsgdirekt.at



Die Kompetenz
unserer Makler
ist Spezialität
des Hauses.

arnold
IMMOBILIEN

www.arnold.immobilien