

m marketing & media

pr-agenturen

Opt-out *Klassische Medien erreichen viele Menschen nicht mehr* **34**

Siegreich *Viermal Gold, viermal Silber für Egger & Lerch bei den Fox Awards* **35**

Pressearbeit *Aigner PR setzt auf Social Media und klassische Pressearbeit* **38**

© Aigner PR



© Katharina Schiffl



© katarina photography

Julia Breikopf

Frauen ins Zentrum holen

Julia Breikopf legt mit ihrer Agentur Furore Brand Communications den Schwerpunkt darauf, den Stimmen von Frauen in der Öffentlichkeit mehr Gehör zu verschaffen. Sie bietet dafür neben strategischer Kommunikation und Personal Branding auch PR-Workshops und Coachings an und betreibt außerdem den Podcast „Inselmilieu“.

Gerade in Krisenzeiten hat PR Konjunktur

Jürgen Gangoly, The Skills Group, im Interview über die zunehmende Bedeutung der Kommunikationsbranche. **30**



© Ian Ehm

Glaubwürdigkeit Silvia Grünberger wirft einen Blick auf die PR-Branche. **32**



Strategie, die gewinnt.

Kommunikation, die unterscheidet.

ikp ///

Fotos: Diklo Klastaporn, Bored Photography - shutterstock.com