



© Katharina Schiffl

Freude bei k-digital

Jessica Neunteufel, Junior PR Consultant, Thomas Thaler, Director PR & Digital Communications, Christoph Tscherteu, Junior Social Media Manager.

rungen und dem Userverhalten der Plattform TikTok zu entsprechen“, sagt Thomas Thaler, Director PR & Digital Communications bei k-digital.

Bestattung meets TikTok

Basis des TikTok-Kanals ist eigenproduzierter Content mit inhaltlichem Mehrwert für die deutschsprachige Community. Diverse Rubriken erstrecken sich von Bestattungsmythen, über Vorsorge-Thematiken, Studienergebnisse und häufig gestellte Fragen. Für einen Aha-Effekt sorgen Videos, die den Bestattungsalldag begleiten und der TikTok-Community in jeder Episode einen Einblick verschaffen.

Neben Wissenswertem über Bestattung, Tod und Vorsorge ergibt sich die Möglichkeit, die Vorzüge am Arbeiten in der Bestattungsbranche zu transportieren. Interaktive Sequenzen sowie das Frage- und Antwort-Tool – mit Mitarbeitern – rufen die Community dazu auf, ihre Fragen sowie Ängste an Bestattung Himmelblau zu richten. Ein dynamischer Sprachstil sowie catchy Thumbnails und Captions unterstützen die Auffindbarkeit und den Unterhaltungswert bei den Usern. (red)

Ein Tabuthema

Mit der Kampagne für einen Bestatter schaffte es k-digital kürzlich auf die Shortlist für den Staatspreis PR.

WIEN. Der PRVA richtet den vom Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort ausgeschriebenen Staatspreis Public Relations aus. In diesem Jahr wurden aus 104 Einreichungen jeweils drei Projekte in fünf Staatspreis-Ka-

tegorien nominiert. Die Gewinner nehmen im Rahmen der PR-Staatspreis-Gala am 22. Februar 2023 den Preis entgegen.

Unter den nominierten Projekten findet sich die TikTok-Aufklärungskampagne der Wiener PR- und Content-Marketing-

Agentur k-digital und ihres Kunden Bestattung Himmelblau.

Die größte Herausforderung beim Projekt: „Im Sinne eines seriösen Bestattungsunternehmens, dessen größte Prämisse Qualität ist, pietätvoll zu agieren und gleichzeitig den Anforde-

Viermal Gold, viermal Silber

Erfolg für Egger & Lerch bei den Fox Awards.

WIEN. Über insgesamt acht Auszeichnungen kann sich die auf Corporate-Publishing spezialisierte Agentur Egger & Lerch bei den diesjährigen Fox Awards freuen. Prämiert wurden die Mitarbeiter- bzw. Kundenmagazine *hernsteiner*, *Herba Impulse*, *up*, *impuls wissen*, *ringturm* und *Studio!*.

Für Agenturchefin Andrea Höbarth eine Bestätigung der gu-

ten Arbeit: „Wir setzen in unserer Arbeit auf ein fixes Team aus erfahrenen Grafikern, Redakteuren und Fotografen. Erfolge wie diese sind aber nur gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden möglich. Ich möchte mich an dieser Stelle bei den ausgezeichneten Unternehmen für ihr langjähriges Vertrauen und die gute Zusammenarbeit bedanken.“ (red)



© Egger & Lerch

Egger & Lerch räumte bei Fox Awards für Mitarbeiter- und Kundenmagazine ab.