

„MORE EXTRA“

Westfield lanciert neue Kampagne

WIEN/VÖSENDORF. Unibail-Rodamco-Westfield, global tätiger Entwickler und Betreiber von Flagship-Destinationen mit Sitz in Frankreich, schlägt ein Jahr nach dem Rebranding von Shopping Center Süd und Donau Zentrum zu Westfield Destinationen, auch in Sachen Markenkommunikation ein neues Kapitel auf: Die von der Agentur Rosa Paris (Havas Gruppe) entworfene Kampagne samt neuem Claim „More Extra, Less Ordinary“ kommt in 23 verschiedenen Einkaufszentren in zwölf verschiedenen Ländern zum Einsatz.

Entertainment

„Die neue Kampagne zeigt unsere beiden Standorte in Österreich als Lifestyle- und Entertainmentdestinationen, die den Menschen neue Möglichkeiten bieten, gemeinsam bedeutungsvolle und unvergessliche Momente zu erleben – echte lebendige Erlebnisse und Erfahrungen, die sie gemeinsam mit Freunden, Bekannten oder der Familie in der physischen Welt teilen können“, so Aurelie Desbois, Head of Westfield Marketing Österreich und Deutschland bei Unibail-Rodamco-Westfield. Fotografiert bzw. gedreht wurden die Sujets vom renommierten französischen Fotografen und Filmemacher Lou Escobar. (red)



© Unibail-Rodamco-Westfield/L. Escobar

Personalrochade bei MediaMarkt

Im Zuge des Abgangs von Marketingchef Andreas Höglinger werden die Verantwortlichkeiten neu strukturiert.

VÖSENDORF. Nach fünf Jahren als Marketingchef von MediaMarkt Österreich verlässt Andreas Höglinger mit Jahresende den heimischen Elektronikmarktführer auf eigenen Wunsch. Er habe „in den vergangenen fünf Jahren mit hohem Engagement das Unternehmen im Bereich Marketing und E-Commerce geprägt und erfolgreich weiterentwickelt“, so CEO Alpay Güner in einem Dankeschreiben; so sei „unter seiner Verantwortung die Werbung zentralisiert, die Markenfusion MediaMarkt und Saturn erfolgreich umgesetzt, der Mediamix auf Basis von Omnichannel-Kriterien digitalisiert und das E-Commerce- sowie Retail Media Business deutlich ausgebaut.“ Das Ergebnis zeige sich mitunter „in hervorragenden Marktforschungswerten, die MediaMarkt Österreich aufweisen kann“, betont Güner.

Führungstrio

Infolge von Höglingers Ausscheiden, der nach Eigenauskunft mit 1. Jänner 2023 „eine internationale Aufgabe bei der XXXLutz-Gruppe“ annimmt, werden die Verantwortlichkeiten im Bereich Marketing und E-Commerce bei MediaMarkt neu geordnet – und personell auf drei Managementbereiche aufgeteilt.

Die Marketingleitung übernahm demnach per 1. Dezember Christoph Ableitinger, der seit über acht Jahren im Unternehmen unterschiedliche Führungsfunktionen im Bereich Marketing besetzte; er wird zukünftig auch die Unternehmenskommunikation steuern, weiterhin gemeinsam mit Sarah Kienzl.



© MediaMarkt/Oliver Nepras

Aufstieg Mit dem Abschied von Andreas Höglinger (l.) rücken Christoph Ableitinger, Gerhard Schmid und Mijat Pejic in neue Führungspositionen.

Der Bereich Customer Care wird in Zukunft von Mijat Pejic – seit April 2022 als Department Manager im Unternehmen – geleitet; die Führung des E-Commerce-Bereichs wiederum fällt Gerhard Schmid, seit 2012 im Unternehmen, zu; Schmid wird darüber hinaus ab Jänner die Geschäftsführung der MediaMarkt Online GmbH übernehmen. Alle drei berichten zukünftig direkt an die Landesgeschäftsführung.

Mijat Pejic zu den verantwortungsvollen Aufgaben und freuen uns, den erfolgreichen Weg von MediaMarkt Österreich gemeinsam fortzusetzen“, kündigt Güner eine neue Ära an. Auch Höglinger, der bei der internen Nachfolgeregelung federführend mitwirkte, versprach eine „ordnungsgemäße Übergabe“ und richtete allen Wegbegleitern „größten Dank“ aus.

Neue Ära bricht an

„Wir gratulieren Christoph Ableitinger, Gerhard Schmid und

MediaMarkt Österreich ist der größte Anbieter für Consumer Electronics des Landes; nach der Zusammenlegung mit der Ceconomy-Schwester Saturn 2021 hält der Händler landesweit bei über 50 Stores. (red)