



Die Sieger des Abends und ganz oben auf dem Stockerl beim Werbe-Amor: Team Samariterbund Österreich mit Thomas Kralinger (Kurier Medienhaus).



Dorota Majewska (Agenur Brand+) und Michael Miskarik (HDI Chef) übernahmen den Preis für den zweiten Platz beim diesjährigen Werbe-Amor.



Platz drei: Bronze holten Christian Zechmeister, Didi Tunkel (Burgenland Tourismus), Kurt Kaiser (Agentur Now Serviceplan) und Andreas Liegenfeld ab.



Spezialpreis des Jahres: Den holte dieses Mal das Team des Flughafens Wien mit Andreas Ladich, Peter Kleemann, Michel Pfister, Philipp Stöhr, Iris Sutrich.

chen Gewinner von Kurier Medienhaus Geschäftsführer Thomas Kralinger, Chefredakteurin Martina Salomon, Kurier-Gesamtanzeigenleiter Stefan Lechner und Kurier-Anzeigenleiterin Elisabeth Laimighofer.

Viele Möglichkeiten

Kurier Medienhaus-Geschäftsführer Thomas Kralinger über das eigenen Medienhaus und die Möglichkeiten für Kunden: „Das Kurier Medienhaus ist für den Medienwandel gut gerüstet. In den letzten 15 Jahren haben wir den Verlag z.B. mit freizeit.at, futurezone.at, schauTV bis hin zu Podcasts zu einem Medienhaus mit einem 360-Grad-Angebot ausgebaut. So ist freizeit.at das Lifestyle-Portal mit der höchsten Reichweite in Österreich. Diese hohen Reichweiten stellen wir den Kunden zur Verfügung.“



Seit vier Jahren Kurier-Chefredakteurin: Martina Salomon mit ihrem Gatten, dem Journalisten Gerhard Jelinek.

Stefan Lechner, Kurier Gesamtanzeigenleitung, und Elisabeth Laimighofer, Kurier Anzeigenleitung, meinten: „Alle unsere Sieger haben etwas gemeinsam: Sie verfolgen eine klare Markenstrategie, die sie für den Konsumenten unverwechselbar macht.

Und dafür ist Printwerbung ein besonders effizienter Kanal.“ Martina Salomon, die den Kurier seit 2018 als Chefredakteurin führt, über die Bedeutung von unabhängigem Journalismus: „Gerade in Zeiten von Verschwörungsmäthen und Fake News ist

unabhängiger Journalismus so wichtig wie noch nie. Es gilt das Motto von Hugo Portisch: Check, Double Check, Re-Check. Wie unsere Werbekampagne sagt, können Sie bei uns nur die Inseratenplätze kaufen, aber nicht die Redaktion.“ (red)



Gastgeber: Kurier-Anzeigenleiterin Elisabeth Laimighofer und Kurier-Gesamtanzeigenleiter Stefan Lechner.