

”

Eine Sorge ist das Missbrauchspotenzial. Sie könnten etwa dazu verwendet werden, falsche Informationen zu verbreiten, andere zu belästigen und einzuschüchtern.“

Zitat der Woche

ChatGPT auf Aufforderung von Autor & Publizist Sascha Lobo, einen Essay über Chatbots zu verfassen („Der Spiegel“)

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, BreitmstraÙe 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungsherausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;
s.bretschneider@medianet.at),
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. CR; nov – DW 2161),
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),
Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),
Petra Stückler (ps), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz Grafisches

Konzept: Verena Govoni Grafik/Produktion:

Raimund Appl, Peter Farkas Fotoredaktion:

Jürgen Kretten Fotoredaktion/Lithografie: Beate

Schmid Druck: Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien Vertrieb: Post.at Erscheinungsweise:

wöchentlich (Fr) Erscheinungsort: Wien

Einzelpreis: 4,- € Abo: 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) Auslands-Abo: 229,- € (Jahr),

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

ZUSAMMENSCHAU. Es tut sich einiges im Lande: Auf den Hauptverkehrsadern kleben Klimaaktivisten, in Niederösterreich wird wahlgeköpft, dass es nur so scheppert – und ein neuartiger Chatbot sorgt für Unruhe in einigen Branchen. Aber der Reihe nach: Das „Unwort des Jahres“ 2022 in Deutschland lautet „Klimaterroristen“. Der Ausdruck sei benutzt worden, „um Aktivisten und deren Proteste für mehr Klimaschutz zu diskreditieren“. Gut, dass die Gegner der heimischen Aktivisten sie stattdessen als „Klimakleber“ diffamieren. Österreichischer Charme halt. Seit sich am Dienstag rund 50 Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler bei der Blockade am Wiener Praterstern mit den Klimaschützern solidarisiert haben, könnte man dazu tendieren, die Proteste etwas seriöser zu hinterfragen. Muss man aber nicht.

Niederösterreichs Landeshauptfrau Johanna Mikl-Leitner etwa fordert härtere Strafen nach deutschem Vorbild. Vergangene Woche wurde

der Verfassungsdienst des Landes mit der Ausarbeitung eines Gesetzesvorschlags beauftragt. Klima-Blockaden gab es bisher in Niederösterreich keine, man sehe sich aber auch „als gemeinsamer Lebensraum“ mit Wien. Das könnte auch der Grund dafür sein, dass halb Wien blau-gelb durchplakatiert wurde.

Für Feinspitze empfiehlt sich das Nach-Sehen des Wahlkampfauftritts der Volkspartei in St. Pölten in der ORF TV-thek. Das Motto, das sich durch den durchaus hollywoodreifen Event zog: „Es steht viel auf dem Spiel“. In der Ansprache der Landeshauptfrau schwang jedenfalls viel „Independence Day“ mit.

Zuletzt noch ein Ausflug zu ChatGPT, eine von Künstlicher Intelligenz beseelte, dialogbasierte Software, die kluge Konversation simuliert, Auskunft in allen denkbaren Bereichen erteilt, Essays, Aufsätze, Bachelorarbeiten schreibt, Newsletter und Postings verfasst – und auf Wunsch auch Schlagertexte auswirft. „Brilliant and weird“ nennt sie die *New York Times*, einen Mix aus „software and sorcery“. Deutsch kann sie auch. Man möge sich warm anziehen.

Inhalt

COVERSTORY

Ein gutes Investment 4
ARA-Vorstandssprecher Harald Hauke über die drei großen „C“

MARKETING & MEDIA

Erste Group in neuem Kleid ... 10
Mario Stadler (Erste Group) im Gespräch über den Change

Adgar-Einreichung läuft 14
Kreative Sujets bitte melden!

Radiomaniac 22
RMS-Chef Joachim Feher im Talk

SPECIAL MARKTFORSCHUNG

Marketagent-Studie 27
Im Fokus: die Zeitwahrnehmung

Was kommt, was bleibt 30
Robert Sobotka wirft einen Blick auf die aktuellen Branchentrends

RETAIL

Die Marktführung im Visier 32
Die Rewe investiert 460 Mrd. Euro in den Standort Österreich

Rohlik strukturiert um 34
Geschäftsführerwechsel bei Onlinesupermarkt gurkerl.at

30 Jahre Action 36
Non-Food-Diskonter will heuer 100. Österreich-Filiale öffnen

Der Durst ist zurück 42
Privatbrauerei Zwettl im Vorjahr neuerlich über Vorkrisenniveau

FINANCENET & REAL-ESTATE

Start-ups knapp bei Kasse 46
Finanzierungen brechen ein

Viel Unsicherheit 52
Martina Hirsch, sReal, über die Immobilien-trends 2023

HEALTH ECONOMY

Healthbereich ist gefragt 54
Gesundheitsbranche ist der beliebteste Arbeitsbereich

Ruf nach höheren Preisen 55
Lieferengpässe bei Arzneimitteln

DESTINATION

Auf Vor-Covid-Kurs 60
Zwischenbilanz zur Wintersaison in Niederösterreich

Mehr Plastik, weniger „Tips“ ... 64
Ausfälle von Trinkgeldern

AUTOMOTIVE BUSINESS

Krisenresilienz 66
Die Porsche Holding zeigt sich mit 2022 recht zufrieden

Display-Vision 71
BMW's „Neue Klasse“



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100