



”

Wir wollen mit der Neugestaltung weniger dogmatisch sein und spielerische Freiräume ermöglichen.

Mario Stadler
Erste Group

“

Neue Farbenwelt bei der Erste Group

Die Erste Group hat im vergangenen Jahr an ihrem neuen Auftritt gearbeitet, seit Jahresbeginn ist er offiziell im Einsatz.

••• Von Dinko Fejzuli und Sascha Harold

Seit Jänner zeigt sich die Erste Bank in neuem und digital-optimiertem Outfit. Die Corporate Identity wurde angepasst, Farben und Design aufgefrischt. Umgesetzt

hat das Konzept die Hamburger Agentur Jung von Matt Brand Identity.

15 Monate Arbeit stecken hinter dem Update, das seit Jahresbeginn schrittweise in allen sieben Ländern, in denen die Bank aktiv ist, umgesetzt wird. Mario Stadler, Head of Group Brand Management & Commu-

nications bei der Erste Group, spricht mit medianet über Grund und Prozess der Umsetzung und über die erste Kampagne im neuen Gewand.

medianet: Was war der Grund für die Umstellung der CI?

Mario Stadler: Wir haben in den letzten Jahren immer wie-

der über eine Modernisierung nachgedacht. Unser CD ist schon etwas in die Jahre gekommen und gerade auf den digitalen Kanälen sind wir immer wieder an Grenzen gestoßen. Als Marke, die für Zukunftsorientierung steht, war es an der Zeit, dass wir unser Design an die neuen Anforderungen anpassen und