

# m marketing & media

## markt- & meinungsforschung



**Zeit** Marketagent hat sich in einer umfassenden Studie mit dem Thema Zeitwahrnehmung beschäftigt **27**

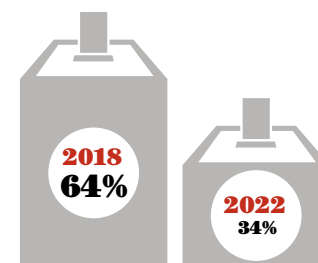
**Ausblick** Zum Start ins neue Jahr wirft Robert Sobotka einen Blick auf die aktuellen Branchentrends **28**

© Martin Hörmandinger



© APA/Barbara Gindl

### Zahl der Woche



#### Angezweifelte Demokratie

Im Jahr 2018 hat SORA den Österreichischen Demokratie Monitor ins Leben gerufen. Jährlich wird darin erhoben, wie Menschen in Österreich das politische System erleben und bewerten. In den letzten Jahren ist ein deutlicher Vertrauensverlust bemerkbar: Im aktuellen Monitor geben nur noch 34% der Menschen an, dass sie mit dem politischen System zufrieden sind, 2018 lag dieser Wert noch um 30 Prozentpunkte höher.

## Wenig Optimismus beim Blick auf nächste Jahr

Jährlich erhebt IMAS die Stimmung in der Bevölkerung – der Pessimismus hat im Moment Konjunktur. **26**



© Observer/Viktoria Morgenstern

**Observer** Florian Laszlo schreibt über Digitalisierung und Social Listening. **30**



© APA/APF/Sergio Flores

**Virtuell real** US-Marktforscher prognostiziert dem Metaverse eine große Zukunft. **30**