

PIERER MOBILITY AG**Rekordergebnis
für 2022 erwartet**

MATTIGHOFEN. Die Pierer Mobility AG rechnet für 2022 mit einem Rekordjahr. Demnach soll der Umsatz zwischen 2,420 und 2,435 Mrd. € und die EBIT-Marge zwischen neun und zehn Prozent liegen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr konnten laut Pierer Mobility 375.612 Motorräder abgesetzt werden. Dies entspricht einer Steigerung um 13%. Und mit 118.427 E-Bicycles und Fahrrädern habe man um 15% mehr abgesetzt als im Jahr zuvor. (APA)



© Heiko Mandl

VOLKSWAGEN**Minus bei der
Kernmarke**

WOLFSBURG. Die Volkswagen-Kernmarke VW Pkw hat im vergangenen Jahr wegen angespannter Lieferketten weniger Autos verkauft. Mit 4,56 Mio. waren es weltweit um 6,8 Prozent weniger ausgelieferte Fahrzeuge als im Vorjahr, wie das Unternehmen diese Woche mitteilte. Fortschritte machte VW dagegen mit vollelektrischen Wagen und kam mit rund 330.000 Batterieautos auf ein Verkaufsplus von 23,6%. (red)



© Mercedes-Benz

Die Charging Hubs sind in wichtigen Städten und Ballungszentren in der Nähe von Hauptverkehrsadern geplant.

Ladenetzwerk im Aufbau

Mercedes-Benz startet in Nordamerika mit dem Aufbau eines eigenen globalen High-Power-Charging-Netzwerks.

LAS VEGAS. Mercedes-Benz präsentierte auf der CES 2023 in Las Vegas unter dem Motto „Tech to Desire“ eine Reihe von technologischen Entwicklungen. Dabei kündigte der Automobilhersteller insbesondere weitreichende Pläne für den Aufbau eines eigenen globalen High-Power-Charging-Netzwerks an. Die Errichtung der ersten Ladeparks soll in Zusammenarbeit mit MN8 Energy und ChargePoint noch in diesem Jahr beginnen, der Auf-

bau des Netzwerks in Europa, China und weiteren Kernmärkten folgen.

Für alle Fahrzeugmarken

Den Mercedes-Plänen zufolge soll das Netz bereits 2027 mit mehr als 400 Ladeparks und rund 2.500 High-Power-Chargers den nordamerikanischen Kontinent abdecken. Die Schnellladeparks sind rund um wichtige Städte und Ballungszentren sowie in der Nähe von Autobahnen

und Verkehrsknotenpunkten geplant und sollen auch gastronomische Einrichtungen und Sanitärräume umfassen.

Das Ladenetzwerk steht allen Fahrzeugmarken offen, Mercedes-Benz-Kundinnen und -Kunden genießen aber Vorteile wie eine Reservierungsfunktion. Je nach Region und Standort werden die Stationen vier bis zwölf – und maximal 30 – High-Power-Charger mit bis zu 350 kW Ladeleistung bieten. (red)

Neue Marke für gemeinsames Auto

Sony und Honda wollen ihr Auto unter der Marke Afeela vertreiben.

TOKIO/LAS VEGAS. Der Elektronikriese Sony wird sein gemeinsam mit Honda entwickeltes Auto unter dem Markennamen Afeela verkaufen. Ihre Gemeinschaftsfirma präsentierte auf der CES in Las Vegas einen Prototypen des Fahrzeugs, das 2026 zunächst in Nordamerika auf den Markt kommen soll. Sony wolle bei Afeela unter anderem die Stärken bei Künstlicher In-



© AP/AFIP/Patrick T. Fallon

telligenz, Unterhaltung und Kamerasensoren ausspielen, sagte der Chef von Sony Honda Mobility, Yasuhide Mizuno.

Der Wagen soll 45 Kameras und andere Sensoren bekommen, unter anderem für automatisierte Fahrfunktionen. Ein ungewöhnliches Detail ist ein Display zwischen den Frontscheinwerfern, das Infos für Menschen vor dem Auto anzeigen kann. (APA)