

”

Unser Tatort ist
regelmäßig das
Smartphone.“

Zitat der Woche

WKStA-Leiterin Ilse-Maria
Vrabl-Sanda lehnt
Einschränkung der Handy-
Auswertung strikt ab

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungsherausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;
s.bretschneider@medianet.at),
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. CR; nov – DW 2161),
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),
Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),
Petra Stückler (ps), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz Grafisches

Konzept: Verena Govoni Grafik/Produktion:

Raimund Appl, Peter Farkas Fotoredaktion:

Jürgen Kretten Fotoredaktion/Lithografie: Beate

Schmid Druck: Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien Vertrieb: Post.at Erscheinungsweise:

wöchentlich (Fr) Erscheinungsort: Wien

Einzelpreis: 4,- € Abo: 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) Auslands-Abo: 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Abo, Zustellungs- und
Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100



Analog ist das neue Bio

Ein „richtiges Leben“ ist gesünder.
Leisten muss man es sich können.

Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

AUSFÄLLE. Nicht nur Microsoft hatte am Mittwoch Probleme – vielleicht war auch Ihr Posteingang zwischendurch erstaunlich ruhig –, auch Meta meldete massive Probleme mit Facebook und Instagram. Ein Gedankenexperiment: Ist ein Alltag ohne Twitter, Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn noch denkbar? Oder, übersetzt in den Büroalltag – ohne E-Mails? 2017 ist ein französisches Arbeitsgesetz in Kraft getreten, das das „Recht auf Abschalten“ (des E-Mail-Programms) garantiert, als gesundheitsfördernde Maßnahme. Allerdings nur abseits der regulären Arbeitszeit.

Der Politikwissenschaftler Andre Wilkens prognostizierte in seinem Buch „Analog ist das neue Bio“ schon 2015 die Entstehung eines „Digital Gap“, einer digitalen Schere, die sich zwischen denen auftun wird, die sich ein „richtiges Leben“ leisten können – und jenen, die auf digitale Ersatzbefriedigung angewiesen sind. Kinder betuchter Eltern bekommen Holzspielzeug,

Brettspiele, Sportunterricht und Klavierstunden; das „digitale Prekariat“ wächst mit Handy, Spielkonsole und Influencern auf – und lernt in iPad-Klassen. Das Silicon Valley ist dafür bekannt, dass für die Kinder der Tech-Mitarbeiter die strengsten Social Media-Regeln gelten. Keine Smartphones, und Schulen, die auf eine technologiefreie Umgebung setzen. Die beste Vorbereitung auf eine spätere Hightech-Ausbildung sei eine weitgehend hightechfreie Kindheit, zitierte die *New York Times* eine Bildungsexpertin zum Thema Digital Gap. Die digitale Reizüberflutung schädigt das kindliche Hirn. Abseits dieser Polarisierung: Am 28. Februar ist No Facebook Day – einen Versuch wärs wert.

Themenwechsel: Am Sonntag wird in Niederösterreich gewählt. Endlich. Es gäbe einiges zu erledigen in diesem Land. Der Vorwahl-Stillstand im Bund zieht sich gefühltermaßen schon ein halbes Jahr hin. Nach den Wahlen ist vor dem nächsten politischen Stillstand, schreiben Kommentatoren gern über die auch hierzulande gern zitierten italienischen Verhältnisse. Benvenuti in Austria.

Inhalt

COVERSTORY

Durch die Krise(n) geführt 4
Gerald Hackl, Vorstandschef der
Vivatis Holding, im Gespräch

MARKETING & MEDIA

Jubiläum 10
Reichl und Partner feiert heuer
gleich drei Geburtstage

New Design 12
CCA mit neuer Kampagne

Für die Marke 16
Markenartikelverband wirbt

SPECIAL GREEN MARKETING

Kein Greenwashing 25
EU will Regeln aufstellen

ESG-Kommunikation 28
Ein aktuell wichtiges Thema
– wo liegen die Hürden?

RETAIL

„Arbeit muss sich lohnen“ 30
Der Handelsverband macht sich
für eine Arbeitsmarktreform stark

Teuerung abgefedert 34
Ikea Österreich erhöht seine
Mindestgehälter um acht Prozent

Aufwärtstrend bei Exporten 35
Außenhandel trotz Teuerung

Rekordinvestition für efko 38
28 Mio. Euro flossen in neues
Vitana-Werk in Guntramsdorf

SPECIAL FRÜHSTÜCK, KAFFEE & TEE

„Für 2023 gut gerüstet“ 42
Martin Darbo über steigende
Kosten und Krisensicherheit

Immer schon „glocal“ 45
Staud's als Trendvorreiter

FINANCENET & REAL:ESTATE

M&A-Markt ist stabil 48
Rückläufige Zahlen bei Firmen-
übernahmen – nicht so bei uns

Aktuelle Immo-Tendenzen 53
2023 hat einiges im Köcher:
ein Überblick von willhaben

HEALTH ECONOMY

Bedrohliche Lieferengpässe ... 56
Medikamente knapper als sonst

CAREERNETWORK

Sales-Paradigmenwechsel 62
Peter Stark stellt persönliche
Beziehungen ins Zentrum

AUTOMOTIVE BUSINESS

BYD-Vertriebsstart 68
Österreichstart: BYD Pioneer
Store in der Shopping City Süd