

marketing & media

Schrill Ganz in Gelb zeigt sich die neue CCA-Kampagne von Buero Butter **12**

Veränderung Frauen Gehör verschaffen, das möchte die Expertin Julia Breilkopf **14**



© kataneva photography

Speed Mit dem Brand Sprint entwickelt Cuenco passende Markenstrategie **18**



© Reichl und Partner



© Barbara Nidezky

Jörg Spreitzer

Great place to Work

Jörg Spreitzer ist seit Mitte Jänner Managing Director von Great Place to Work Österreich. Der studierte Marketing- und Technologieexperte leitete zuvor Kommunikations-Agenturen wie J. Walter Thompson oder Ogilvy. Zuletzt konzentrierte er sich auf die Entwicklung von Technologie-Start-ups.

Wie Reichl und Partner die Zukunft gestalten

Für die großen Herausforderungen der Zeit ist die Agentur gut gerüstet. Ein Rückblick und Ausblick. **10**



© Jansenberger Fotografie

Branchentreff Der PRVA hat zum Neujahrs-Get-together mit bester Aussicht geladen. **20**



© Sabine Hauswirth

Masterclasses IAA bietet jetzt auch mit dem Hernstein Institut Weiterbildung an. **22**