

”

*Für uns ist Artificial Intelligence ein Werkzeug zur Lösung komplexer Aufgaben, um die eigene Kreativität und Intelligenz zu stärken.*

**Matthias Reichl**

GF RuP Digital &amp; Future Thinking

“



Jane Goodall und Rudi Lumetsberger, der gemeinsam mit Rainer Reichl 1993 die Gesellschaft für Erlebnismarketing gründete.

zum Tanzen bringen möchten, dann meinen wir auch, dass Erfolge genauso in schwierigen Zeiten mit Leichtigkeit erzielbar sind – wenn man auf intelligente Strategien setzt.“

#### Alle Kommunikationskanäle

Ganzheitliches Denken ist in Zukunft mehr denn je angesagt. „Wir sind die einzige Agenturgruppe Österreichs, die in Linz, Wien und Graz über 170 fix an-

gestellte Spezialistinnen und Spezialisten für alle Kanäle der Marketingkommunikation verfügt, also alle klassischen, digitalen, sozialen und live erlebaren Kommunikationskanäle im Hause konzipieren und auch umsetzen kann. Auf Freelancer verzichten wir seit 35 Jahren, daran ändern wir auch nichts. Wir können so wesentlich besser arbeiten als viele unserer Mitbewerber, weil eben alles

unter einem Dach passiert. Das wollen wir unseren Kunden klar mitteilen“, so Rainer Reichl.

Unter dem Kampagnentitel „Wir bringen das Business zum Tanzen“ thematisiert die Agentur daher ihren Erfolgsansatz, dass es in der Kommunikation nicht um ein „Entweder-oder“, sondern um ein klares „Und“ geht. „Der richtige Kommunikationsmix gibt jeder Marke Kraft und spart auch Geld. Wer glaubt, alles nur über einen Kanal zu erreichen, geht fehl“, so das Credo von Reichl und Partner.

#### Unvergessliche Events

Persönlich erlebbare Kommunikation dient der Agentur häufig als Basis vieler Kampagnen. Unter anderem hat die Gesellschaft für Erlebnismarketing in

den ersten 30 Jahren Events in 78 Ländern der Welt konzipiert und umgesetzt.

Rudi Lumetsberger, der diese Eventagentur gemeinsam mit Rainer Reichl gegründet hat, hat die schönsten 60 Projekte in einem eigenen Buch zusammengefasst. Die Gesellschaft für Erlebnismarketing unterstützt mit jedem Exemplar das Jane Goodall Institute, mit dem bereits seit Jahren eine Kooperation besteht.

Nachhaltig sind auch die Aktivitäten der von Silvia und Rainer Reichl gegründeten Stones for Life Foundation, die vor allem Kinder in Not auf nationaler und internationaler Ebene unterstützt und die Krebsforschung am Salzburg Cancer Research Institute fördert. (red)



Kampagne „Wir bringen das Business zum Tanzen“ zum 35er und Buch von Rudi Lumetsberger: die schönsten Projekte der Gesellschaft für Erlebnismarketing.