

DER AUDIOVERMARKTER.

VIEL REICHWEITE. WENIG VERBRAUCH.

Was nach dem neuesten Elektroauto klingt,
ist das klimafreundliche Werbemedium Radio.
Denn im Vergleich zu TV-, OOH-, Print- oder
Online-Kampagnen wird bei einem Hörfunk-Spot
nur ein Bruchteil an Emissionen verursacht.

Quelle: Green GRP Rechner

WWW.RMS-AUSTRIA.AT

 **Klimaneutral**
Werbekampagne
ClimatePartner.com/17760-2201/1001

 **RMS**