



© Cuenco

Mit dem Brand Sprint zur Klarheit

Marko Hirschnigg und Mirco Düsterhöft sind mit Cuenco auf der Überholspur Richtung Markenstrategie erfolgreich tätig.

••• von Petra Stückler

Die Wurzeln des Cuenco-Gründerduos Marko Hirschnigg und Mirco Düsterhöft liegen in der klassischen Werbung. Seit 2010 sind die beiden mit ihrer Wiener Agentur für Unternehmen da, viele Jahre mit der Konzeption

und Gestaltung von Websites, Corporate Designs oder mit der Entwicklung von Werbekampagnen beschäftigt. Die Passion für den genaueren Blick auf das Ganze, für die Strategie, die hinter jeder Werbemaßnahme steht, war immer schon Triebfeder ihres Tuns.

An der Oberfläche zu werken, war und ist keine Option für

die beiden Markenstrategen und mittlerweile gut gebuchten Coaches.

„Kaum Vergleichbares“

In den letzten Jahren kristallisierte sich für Hirschnigg und Düsterhöft heraus, dass sich die strategische Beratung und das ganzheitliche Coaching für sie zu einem immer größeren

Betätigungsfeld entwickelten. Mittlerweile sind sie mit ihrem einzigartigen und über die Jahre entwickelten Produkt „Brand Sprint“ erfolgreich.

In nur eineinhalb Tagen gelangt man durch Workshoparbeit und intensives Consulting zu einer klaren Markenstrategie. „Wir haben lange unseren Brand Sprint entwickelt. Das