



© easystaff

# Promotions sollen grüner werden

easystaff bringt neuen Service an den Start, mit dem der ökologische Fußabdruck von Promotions verringert wird.

## Hohe Ziele

easystaff-Geschäftsführer Gerhard Huber (r.) und Matthias Welzl, Leiter der Promotion Services, wollen die CO<sub>2</sub>-Emissionen von Promotions senken.

••• Von Britta Biron

**E**asystaff-Geschäftsführer Gerhard Huber und Matthias Welzl, Leiter der Promotions Services, erläutern im Gespräch mit **medianet** das neue Angebot, das gemeinsam mit

den Circular Economy-Experten von Thinkubator entwickelt wurde.

**medianet:** *Gab es einen speziellen Anlass, sich auf Green Promotion zu fokussieren?*

**Gerhard Huber:** Ja natürlich! Die aktuelle Entwicklung auf

unserem Planeten, unser Anspruch und der unserer jungen Zielgruppe. Wir haben gemerkt, dass die Thematik dramatisch an Wichtigkeit gewinnt und da wollen auch wir unseren Beitrag leisten, dies in unsere Philosophie und unser Portfolio einbinden.

**medianet:** *Ist Nachhaltigkeit generell ein Thema, das von Ihren Kunden nachgefragt wird?*

**Huber:** Bis dato ist die Eigeninitiative der Kunden überschaubar, aber erkennbar. Spezifische Unterschiede ergeben sich teilweise durch die jeweilige Branche des Kunden bzw. das