

”

*Wenn Skandale ohne Konsequenzen bleiben, leidet die Glaubwürdigkeit der demokratischen Institutionen.“*

**Zitat der Woche**

*Gallup-Institutsleiterin Andrea Fronaschütz kommentiert eine Umfrage zum Rechtsstaat*

*Impressum*

**Medieninhaber:**  
medianet Verlag GmbH  
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG  
<http://www.medianet.at>  
**Gründungs-herausgeber:** Chris Radda  
**Herausgeber:** Germanos Athanasiadis,  
Mag. Oliver Jonke  
**Geschäftsführer:** Markus Bauer  
**Verlagsleiter:** Bernhard Gily  
**Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:**  
Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;  
[s.bretschneider@medianet.at](mailto:s.bretschneider@medianet.at)),  
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli  
(fej – DW 2175; [d.fejzuli@medianet.at](mailto:d.fejzuli@medianet.at))

**Kontakt:**  
Tel.: +43-1/919 20-0  
[office@medianet.at](mailto:office@medianet.at) | Fax: +43-1/298 20 2231  
**Fotoredaktion:** [fotored@medianet.at](mailto:fotored@medianet.at)

**Redaktion:**  
Christian Novacek (stv. CR; nov – DW 2161),  
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),  
Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),  
Petra Stückler (ps), Jürgen Zacharias (jz)

**Zuschriften an die Redaktion:**  
[redaktion@medianet.at](mailto:redaktion@medianet.at)

**Lektorat:** Mag. Christoph Strolz **Grafisches Konzept:** Verena Govoni **Grafik/Produktion:** Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:** Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG, 1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:** wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien **Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto & 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr). Bezugsabmeldung nur zum Ende des vereinbarten Belleiferungszeitraums bei 6-wöchiger Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der Meinung der Redaktion decken.

**Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:**  
<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



**Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:**  
[abo@medianet.at](mailto:abo@medianet.at)  
oder Tel. 01/919 20-2100



**Leitartikel**

••• Von Sabine Bretschneider

VERSTÖRUNGEN. Hatte man bis vor Kurzem noch den Sci-Fi-Film „I, Robot“ im Kopf, wenn es darum ging, ob und wie Künstliche Intelligenzen die Weltherrschaft anstreben, wird die Bebilderung dieses Contents jetzt schwieriger. Die aktuelle Coverstory ist dem Wunderding ChatGPT gewidmet: „Ich kann die KI bitten, mir zehn Ideen für Produktslogans geben oder auch um eine Instagram-Kampagne“, sagt Andreas Wenth, CEO der Digitalagentur clicksgedühle. Das ist verstörend, jedenfalls für jene, die in der Kreativbranche arbeiten – und gleichzeitig eine smarte Idee im Themenkreis der „Arbeitsverdichtung“. ChatGPT verfasst Prosa zu beliebigen Themen, die, so das Fazit einiger Testläufe, zwischen beachtlich solide und völlig bizarr fluktuiert. Dann und wann lügt es wie gedruckt. Je nach Vorgabe und Kuratierung. Es gibt so gut wie keine Textgattung, die man nicht auf die Schnelle damit erzeugen kann. Als „good enough at some things to create a misleading

# Quasselbot oder Superpower?

Mt der Weltherrschaft wird es noch nichts, aber den Kreativsektor könnte ChatGPT durchrütteln.

impression of greatness“, beschreibt es Sam Altman, CEO der CHatGPT-Mutter OpenAI.

Wie akzeptabel das Ergebnis ist, ist eine Geschmacksfrage – und jene der angepeilten Target-Group. Internetsuche, SEO und Social Media Marketing werden sich allenfalls verändern. Die Schwester des Chatbots, Dall-E, generiert Bilder und Illustrationen im Stil der alten Meister, Banksys oder auch einer Werbekampagne der 1950er-Jahre ... Kreative aller Länder, macht euch auf etwas gefasst!

Google arbeitet hektisch an der Integration neuer KI-Optionen für seine Suchmaschine; sogar die Gründer Sergey Brin und Larry Page wurden dafür reaktiviert. Nächstes Jahr soll die KI-Chatbot-integrierte Suche Premiere feiern. Auch Medienunternehmen wittern Morgenluft: BuzzFeed-CEO Jonah Peretti will damit interaktiven, personalisierten Content erzeugen.

Einen Dämpfer könnten diese Technologien erfahren, wenn die kommenden Premiumversionen sündteuer werden – und der Datenschutz und das Urheberrecht zurückschlagen. Bis dahin harren wir der Dinge.

## Inhalt

**COVERSTORY**

**Causa prima ChatGPT** ..... 6  
Wie funktioniert die neue Sprach-KI und was kann sie?

**MARKETING & MEDIA**

**Neue Führung** ..... 12  
Thomas Gruber leitet künftig neben ATV auch Puls4

**Eine Marke und ihre Sinne** ..... 16  
Mastertcard-CMO Raja Rajamannari im Interview

**Focus Werbebilanz** ..... 18  
Wer verliert, wer gewinnt?

**Neuer ÖMG-Vorstand** ..... 22  
Mit neuen Ideen startet man in eine neue Funktionsperiode

**IAA-Neujahrscocktail** ..... 23  
Traditioneller Jahresauftakt der Kommunikationsbranche

**SPECIAL LIVEMARKETING**

**Buchungen ziehen an** ..... 26  
Wiener Meeting-Szene im Hoch

**Design Days Grafenegg** ..... 26  
Ehrgeizige Ziele für 2023

**RETAIL**

**Groß in Kleinhaugsdorf** ..... 34  
Freeport erweitert seinen Markenmix um Helly Hansen

**Wilgmann geht nach Köln** ..... 39  
Personalrochade bei der Rewe

**Auf der Überholspur** ..... 42  
Nicole Boulaxis und Susanne Schürz (MTH Retail) im Talk

**Doppelsieg für Westfield** ..... 46  
Markttest beschert Platz 1 und 2

**Unangefochtener Platzhirsch** 48  
Henkell legt im Marktanteil zu

**FINANCENET & REAL.ESTATE**

**So zahlt und spart Österreich** 52  
Bares ist Wahres und klassische Sparprodukte sind im Aufwind

**Immo-Wetterbericht** ..... 58  
Immobilien-Investmentmarkt 2023

**HEALTH ECONOMY**

**Weltkrebstag** ..... 60  
Neue Therapien erhöhen die Lebenserwartung

**Alzheimer-Forschung** ..... 64  
Umbruch greifbar: Fortschritte bei Diagnostik und Behandlung

**INDUSTRIAL TECHNOLOGY**

**Die Metal-Szene rockt** ..... 68  
Branchenbericht Metallwaren

**Speedtestsieger Drei** ..... 70  
Ookla testet 5G-Mobilfunkmarkt