

”

Wenn Skandale ohne Konsequenzen bleiben, leidet die Glaubwürdigkeit der demokratischen Institutionen.“

Zitat der Woche

Gallup-Institutsleiterin Andrea Fronaschütz kommentiert eine Umfrage zum Rechtsstaat

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungs-herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;
s.bretschneider@medianet.at),
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. CR; nov – DW 2161),
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),
Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm),
Petra Stückler (ps), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100



Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

VERSTÖRUNGEN. Hatte man bis vor Kurzem noch den Sci-Fi-Film „I, Robot“ im Kopf, wenn es darum ging, ob und wie Künstliche Intelligenzen die Weltherrschaft anstreben, wird die Bebilderung dieses Contents jetzt schwieriger. Die aktuelle Coverstory ist dem Wunderding ChatGPT gewidmet: „Ich kann die KI bitten, mir zehn Ideen für Produktslogans geben oder auch um eine Instagram-Kampagne“, sagt Andreas Wenth, CEO der Digitalagentur clicksgedühle. Das ist verstörend, jedenfalls für jene, die in der Kreativbranche arbeiten – und gleichzeitig eine smarte Idee im Themenkreis der „Arbeitsverdichtung“. ChatGPT verfasst Prosa zu beliebigen Themen, die, so das Fazit einiger Testläufe, zwischen beachtlich solide und völlig bizarr fluktuiert. Dann und wann lügt es wie gedruckt. Je nach Vorgabe und Kuratierung. Es gibt so gut wie keine Textgattung, die man nicht auf die Schnelle damit erzeugen kann. Als „good enough at some things to create a misleading

Quasselbot oder Superpower?

Mt der Weltherrschaft wird es noch nichts, aber den Kreativsektor könnte ChatGPT durchrütteln.

impression of greatness“, beschreibt es Sam Altman, CEO der CHatGPT-Mutter OpenAI.

Wie akzeptabel das Ergebnis ist, ist eine Geschmacksfrage – und jene der angepeilten Target-Group. Internetsuche, SEO und Social Media Marketing werden sich allenfalls verändern. Die Schwester des Chatbots, Dall-E, generiert Bilder und Illustrationen im Stil der alten Meister, Banksys oder auch einer Werbekampagne der 1950er-Jahre ... Kreative aller Länder, macht euch auf etwas gefasst!

Google arbeitet hektisch an der Integration neuer KI-Optionen für seine Suchmaschine; sogar die Gründer Sergey Brin und Larry Page wurden dafür reaktiviert. Nächstes Jahr soll die KI-Chatbot-integrierte Suche Premiere feiern. Auch Medienunternehmen wittern Morgenluft: BuzzFeed-CEO Jonah Peretti will damit interaktiven, personalisierten Content erzeugen.

Einen Dämpfer könnten diese Technologien erfahren, wenn die kommenden Premiumversionen sündteuer werden – und der Datenschutz und das Urheberrecht zurückschlagen. Bis dahin harren wir der Dinge.

Inhalt

COVERSTORY

Causa prima ChatGPT 6
Wie funktioniert die neue Sprach-KI und was kann sie?

MARKETING & MEDIA

Neue Führung 12
Thomas Gruber leitet künftig neben ATV auch Puls4

Eine Marke und ihre Sinne 16
Mastertcard-CMO Raja Rajamannari im Interview

Focus Werbebilanz 18
Wer verliert, wer gewinnt?

Neuer ÖMG-Vorstand 22
Mit neuen Ideen startet man in eine neue Funktionsperiode

IAA-Neujahrscocail 23
Traditioneller Jahresauftakt der Kommunikationsbranche

SPECIAL LIVEMARKETING

Buchungen ziehen an 26
Wiener Meeting-Szene im Hoch

Design Days Grafenegg 26
Ehrgeizige Ziele für 2023

RETAIL

Groß in Kleinhaugsdorf 34
Freeport erweitert seinen Markenmix um Helly Hansen

Wilgmann geht nach Köln 39
Personalrochade bei der Rewe

Auf der Überholspur 42
Nicole Boulaxis und Susanne Schürz (MTH Retail) im Talk

Doppelsieg für Westfield 46
Markttest beschert Platz 1 und 2

Unangefochtener Platzhirsch 48
Henkell legt im Marktanteil zu

FINANCENET & REAL:ESTATE

So zahlt und spart Österreich 52
Bares ist Wahres und klassische Sparprodukte sind im Aufwind

Immo-Wetterbericht 58
Immobilien-Investmentmarkt 2023

HEALTH ECONOMY

Weltkrebstag 60
Neue Therapien erhöhen die Lebenserwartung

Alzheimer-Forschung 64
Umbruch greifbar: Fortschritte bei Diagnostik und Behandlung

INDUSTRIAL TECHNOLOGY

Die Metal-Szene rockt 68
Branchenbericht Metallwaren

Speedtestsieger Drei 70
Ookla testet 5G-Mobilfunkmarkt