

marketing & media

Neue Führung RMA
Niederösterreich mit einer
neuen Chefredaktion **14**

Virtuell Digitale Events
haben sich als Form der
Veranstaltung etabliert **20**

© Michael Kobler/SlopeLift



SlopeLift Eine Agentur
setzt seit vielen Jahren
auf die Zertifizierung **21**



© Martina Berger

Mehr von Österreich und mehr vom echten Leben

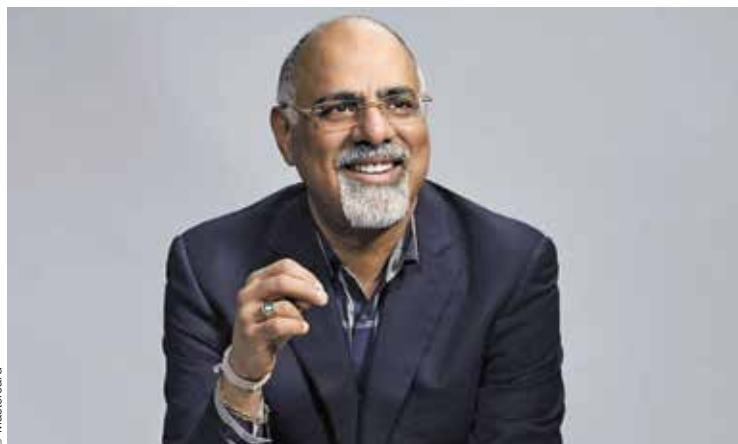
Thomas Gruber, Senderchef von ATV und nun auch Puls 4, im ausführlichen Talk über seine Pläne für die Sender. **12**

Zahl der Woche



Radiotest

Die gute Nachricht zuerst: Mit 187 Minuten ist die tägliche Radionutzung fast bis auf die Minute zum Vorjahresvergleichszeitraum gleich geblieben. Ansonsten setzt sich ein Trend fort. Die größte Reichweite vereinen zwar die ORF-Radios auf sich, sie verlieren aber bei den Marktanteilen und den Tagesreichweiten weiter zugunsten der Privatsender. Alle Zahlen, Daten, Fakten gibt es kommende Woche in einem ausführlichen Radiotest-Special.



© Mastercard

Der Sinn einer Marke Raja Rajamannar, CMO bei Mastercard, im Interview. **16**



© Panthermedia.net/Josep M. Suria

Focus Werbebilanz Für das Jahr 2022 zeigen die Kennziffern leicht nach oben. **18**