

## NIEDERÖSTERREICH

## RMA: Neue Führungsposition

ST. PÖLTEN. Karin Zeiler übernimmt mit 1. Februar 2023 als Chefredakteurin der RegionalMedien Niederösterreich die redaktionelle Leitung der insgesamt 29 Lokalausgaben der *Bezirksblätter Niederösterreich* sowie von *MeinBezirk.at*/NÖ. In dieser Funktion folgt sie auf Christian Trinkl, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch und im besten Einvernehmen verlässt. Als neuer Stellvertreter konnte Bernhard Schabauer gewonnen werden. „Gemeinsam werden sie das Medienhaus weiterhin erfolgreich am Markt positionieren“, so die RMA in einer Aussendung.



© RegionalMedien NÖ/Daniela Matejschek

RMA NÖ: Karin Zeiler und ihr Stellvertreter Bernhard Schabauer.

# Wechsel zu Havas Village

Zuvor bei Heimat Wien, verantwortet Stefan Schäffer als Managing Director Creative künftig die Leitung und Entwicklung der Agentur.

WIEN. Mit Stefan Schäffer vermeldete das Havas Village kürzlich einen Neuzugang im Management-Team: Als Managing Director Creative ist er seit Anfang Jänner für die Leitung und Entwicklung der Agentur verantwortlich.

## Internationale Anbindung

Der Kommunikationsexperte, der zuvor bei Heimat Wien als Managing Director tätig war, über seine neue Herausforderung: „Besonders reizt mich, dass wir aus meiner Sicht die einzige Agentur mit ernstzunehmender internationaler Anbindung in Wien sind. Wir wollen Anlaufstelle für Kunden und Mitarbeiter sein, die sich ernsthaft mit Kommunikation auseinandersetzen. Wir halten nichts davon, uns von Aktionismus leiten oder internationalen Kampagnen ‚inspirieren‘ zu lassen. Kommunikation ist für uns kein Selbstzweck.“

Michael Göls, CEO Havas Village Wien, ergänzt: „Mit Stefan Schäffer konnten wir einen absoluten Experten in unser Team holen, der unseren Ansatz der Meaningful Brands erfolgreich



© Miriam Mehlmann

Auf zu neuen Agentur-Ufern mit internationaler Anbindung: Stefan Schäffer ist seit Anfang 2023 Teil des Management-Teams bei Havas Village.

weitertragen wird. Wir freuen uns, dass er seine Kompetenzen bei uns im Havas Village für Kunden wie Volvo, AMA, Westfield, Tyrolia, Pernod Ricard oder Canal+ einbringt.“

Schäffer blickt bereits auf eine langjährige, sehr erfolgreiche Karriere zurück, etwa bei Virtual Identity (vi knallgrau), Lowe

G&K, FCB & McCann Erickson sowie Heimat Wien und auch zahlreiche internationale und nationale Preise, darunter mehrere Effie Awards, AME (Advertising & Marketing Effectiveness) Awards, eurobest, ADC, Epica, Creativ Club Austria und iAB webAd sowie einen Guinness World Record. (red)



| Hier findest du die Menschen hinter den Unternehmen

## Comic-Helden in echt

Verbindung von TV- und On-the-Ground-Aktivitäten.

WIEN. Gemeinsam mit „Robert Steiner Family Entertainment“ holt die Nickelodeon Austria-Vermarkterin Goldbach Austria jetzt auch die Kinderliebhaber aus der Serie „Paw Patrol“ ins echte Leben.

Seit einiger Zeit können Sky und Chase von „Paw Patrol“ für On-the-Ground-Aktivitäten gebucht werden. Dabei bietet sich eine Multi-Channel-Kampagne

in Verbindung mit Promotion-Trailern im Nickelodeon Austria TV-Programm, Online-Werbemitteln auf [nickelodeon.at](http://nickelodeon.at) und einer Microsite inkl. Gewinnspiel an, um den individuellen Auftritt vor Ort inkl. Spielstationen, Foto-box, etc. zu bewerben. „Paw Patrol“ ist ebenso wie „SpongeBob Schwammkopf“ eine lizenzierte Marke des Nickelodeon-Mutterkonzerns Paramount. (red)



© Florian Falb

Josef Almer und Robert Steiner holen Comic-Helden ins echte Leben.