



1 3



2 7

## BRANCHENTREFF

## IAA-Neujahrscocktail

TRADITION. Ende Jänner trafen sich die Mitglieder des IAA (International Advertising Association) Austrian Chapter am neuen ORF-Mediencampus zur Generalversammlung sowie dem traditionellen Neujahrscocktail, um einen kurzen Rückblick zu halten und den Kurs des IAA-Jahres festzulegen.

Der Einladung von IAA Austrian Chapter-Präsident **Sebastian Bayer** (Scholz & Friends) und ORF-Enterprise folgten rund 100 Gäste der heimischen Werbe- und Kommunikationsindustrie. (red)

**Gäste & Gastgeber** 1. Michaela Asteriou (IAA), Joachim Feher (RMS Austria), Sebastian Bayer (Scholz & Friends), Gabriela Stimpfl-Abele (IAA), Kristin Hanusch-Linser (IAA) Eleonore Ogrinz (IAA-Vorstand), Thomas Prantner (C3), Markus Mazuran (Wien Nord Serviceplan); 2. Andrea Unger-Posch (Ströck); 3. Andrea Groh (Gewista), Christian Reichhold (Seitenblicke Magazin); 4. Florian Laszlo (Observer), Gerhard Hrebicek; 5. Michael Kindermann (Weischer Cinema Austria), Joachim Feher; 6. Dinko Fejzuli (medianet), Gabriele Fischer-Ahrens (ORF nachlese); 7. Alexander Kammel (International Filmservice), Franz Solta (Gewista); 8. Kathrin Feher (ORF-Enterprise), Peter Strutz (ProSiebenSat.1 Puls 4); 9. Roland Weißmann (ORF), Walter Zinggl (IP Österreich), Martin Biedermann (ORF).



4



5



6



© IAA Austria/Katharina Schill/Daniel Mikkelsen (9)



8



9

