

Wilgmann geht, Paterno übernimmt

Billa-Vorständin Elke Wilgmann übernimmt das Marketing der Rewe Group in Köln. Ihr folgt Ex-Bipa-Chef Michael Paterno.



© Billa (2)

Rewe im Blut

Schon mehr als zwei Jahrzehnte Rewe hat Elke Wilgmann mit Rewe absolviert – ihre Karriereleiter enthielt Sprossen wie Billa Russland und Penny. Nun wechselt sie von Billa ins Rewe Group Marketing nach Köln.

KÖLN/WR. NEUDORF. Nach fünf Jahren im Billa-Vorstand wechselt Elke Wilgmann zurück nach Deutschland als Mitglied der Geschäftsleitung Rewe. Sie wird dort das Marketing verantworten. Bei Billa war Wilgmann für das Ressort „Consumer“ zuständig – und somit u. a. für die Bereiche Marketing, Strategie, Nachhaltigkeit und E-Commerce verantwortlich. Diese Agenda wird nun im Ressort „Consumer & Insights“ neu zusammengeführt, wo Billa-Vorstand Michael Paterno übernimmt.

Moskau, Penny, Billa

Elke Wilgmann ist seit über 20 Jahren bei der Rewe Group tätig. Sie startete ihre Karriere in unterschiedlichen Positionen des Strategiebereichs. Nach einem einjährigen Aufenthalt in Moskau als CFO für Billa Russland kehrte Wilgmann 2011 nach Köln zurück und setzte die nächsten Karriereschritte: 2011

wurde sie zur Bereichsleitung Strategie und Eigenmarke bei der Penny Markt GmbH ernannt und ab 2015 verantwortete sie die Bereichsleitung Marketing der Rewe Markt GmbH in Köln. Der nächste Step war dann Billa-Vorständin Consumer.

„Ich möchte mich bei Elke Wilgmann für ihren großartigen Einsatz bei Billa in den vergan-



Billa-Vorstand Michael Paterno.

genen Jahren herzlich bedanken. Sie hat mit ihrem Team die Marke entscheidend weiterentwickelt und positiv geprägt. So wurde unter ihrer Verantwortung das Rebranding der Marke Billa umgesetzt und die Markenzusammenführung von Billa und Merkur zu Billa und Billa Plus zu einem vollen Erfolg“, sagt Marcel Haraszi, Vorstand der Rewe International AG.

Von McKinsey zur Rewe

Per 1. März 2023 übernimmt sodann Michael Paterno das Ressort von Wilgmann. Paterno begann seine Karriere in der internationalen Strategieberatung für McKinsey & Company. Von 2011 bis 2016 war er bei der Rewe Group in diversen Stabsfunktionen in Deutschland und Österreich tätig. Hiernach war er Mitglied der Geschäftsführung von Bipa, bevor er im Jahr 2020 in den Vorstand von Billa wechselte. (red)

LUXUSGÜTER

LVMH erzielte 2022 Rekordjahr

PARIS. Luxuslabel-Konzern LVMH hat 2022 ein Rekordjahr hingelegt. Der Erlös stieg gegenüber dem Vorjahr um fast 25% auf rund 79,2 Mrd. €. Der operative Gewinn kletterte um knapp ein Viertel auf rund 21 Mrd. €. Lediglich das Parfümgeschäft verbuchte sinkende Gewinne. (APA)

DISKONTER

Lidl investiert kräftig in England



© APA/AFP/Justin Tallis

LONDON/NECKARSULM. Der deutsche Discounter Lidl nimmt für seine weitere Expansion am britischen Markt Milliarden von Pfund in die Hand. Lidl will im laufenden Jahr rund 4 Mrd. Pfund (4,6 Mrd. €) investieren. Noch 2019 hatte die Kette angekündigt, von 2020 bis 2025 rund 15 Mrd. Pfund (17 Mrd. €) auf der Insel investieren zu wollen. Nun könnte sich diese Summe auf insgesamt rund 17 Mrd. Pfund (19,3 Mrd. €) belaufen.

Wachstumskurs

Lidl und Rivale Aldi (in Österreich: Hofer) steuern in Großbritannien auf Wachstumskurs. Die beiden Discounter, die auch in Österreich tätig sind, profitieren davon, dass die Verbraucher angesichts einer hohen Inflation in Großbritannien bei Lebensmitteln verstärkt auf den Preis achten. (APA/red)