



© Hantisch

Neue Wege mit der Eigenmarke novooo

MTH Retail Group launcht novooo für Pagro Diskont und Libro und setzt damit einen vertriebslinienübergreifenden Launch.

Starker Auftritt

Nicole Boulaxis, Leiterin der Eigenmarken bei MTH Retail Group, und Susanne Schürz, GF Libro und Pagro Diskont, präsentieren die neue Eigenmarke novooo.

••• Von Christian Novacek

Die MTH Retail Group hat das Thema Eigenmarken neu aufgesetzt: Mit novooo bespielt man auch Vertriebsformate über Libro und Pagro hinausgehend. **medianet** sprach mit Nicole Boulaxis, Leiterin der Eigenmarken bei MTH Retail Group, und Susanne Schürz, Geschäftsführerin Libro und Pagro Diskont.

medianet: Ist novooo die erste D-A-CH-weite Eigenmarke der MTH Retail Group?

Nicole Boulaxis: Ja! Um für unsere Kundinnen und Kunden die bestmögliche Auswahl zu schaffen, treten wir in der D-A-CH-Region erstmals mit einer gemeinsamen Produktwelt auf – sowohl in den Onlineshops als auch in den rund 770 Filialen der Unternehmen Libro, Pagro Diskont, Pagro Direkt, Pfennigpfeifer, Mäc Geiz, Office World und

iba. Es war für uns der nächste logische Schritt. In Österreich, Deutschland und in der Schweiz vertrauen mittlerweile Millionen von Kundinnen und Kunden auf unsere Expertise – mit novooo bündelt die MTH Retail Group als Markenführer genau dieses Know-how und bietet qualitativ hochwertige Produkte mit echtem Mehrwert, die gleichzeitig das Budget schonen. Das breite Sortiment reicht von Papier-, Büro- und Schreibwaren

über Basteln und Malen bis hin zu Party.

medianet: Welche unterschiedlichen Produktlinien bietet novooo?

Susanne Schürz: Unsere Einstiegspreisklasse ist ‚novooo Basic‘; hier können Kundinnen und Kunden auf gute Qualität vertrauen und dabei Geld sparen. Mit ‚novooo Professional‘ halten sie hochwertige Markenprodukte in den Händen – aus-